This presentation is for hiring process review only. Do not share outside hiring team.

Portfolio of Łukasz Tyrała

Designer, researcher, strategist, ux educator and leader with 18 years of experience working across disciplines, in-house and at agencies on digital products and services from local to global, consumer to business.

lukasz@tyra.la
lukasz.tyra.la
+48 504569562

Table of contents

2 Overview

Cases

8 miastologia Case

37 FRØPT Case

47 Vision Express Case

57 TVN Discovery Case

Other

69 Various Projects

Overview

Summary of my design, product, education, and leadership experience

Years Of

18 Professional digital product & ux design

10 Educating ux/design at universities

10 Building & leading design teams

4 Managing digital products

27

Public talks & workshops

Hundreds at daily jobs

900

Students participating in 390 hours of workshops and lectures

22

Notebooks destroyed with sketches and visual thinking

2

Kids. The. Hardest. Challenge. Ever!

Clients/Teams Grafana Labs, Warner Bros. Discovery TVN, VML Poland, mBank, PZU, Slovenská Sporiteľňa, Nutricia Amsterdam, Ferrero Luxembourg, Vision Express, Grupa Żywiec, Philips, Crédit Agricole, Tarta National Park, Royal Canin, Unatrix, LIDL, Grow App (Bridgy Jones game), Jump bikes, FRØPT, Untitled Kingdom, Offscreen Mag, Studio Otwarte, and more.

Tools Figma, FigJam, Miro, MURAL, Sketch, Axure, Keynote/Powerpoint, InVision, Affinity, Marvel, Illustrator, Git, Pixelmator, Office Suites (Apple, Microsoft, Google), Code editors (Nova, Visual Studio), R, Slack, FullStory, Intercom, Dovetail, Optimal Workshop, User Interviews, Maze, Trello, Zoom, Teams, Asana, Confluence, Jira, HTML/CSS, and whatever else the context (project, team, client) requires.

Skills highlights:

- Managing and mentoring people with a focus on individualisation, growth, and psychological safety.
- Design critique on various stages of work and to all types of audiences.
- Presentation and marketing skills to make buy-ins, engage into projects, and tell stories.
- Ability to connect the dots across technology, product, business, cx, and other relevant disciplines.
- Never-ending curiosity toward work, world, and people.
- System and abstract thinking allowing conceptualisation and ideation with vague and complex projects, and ability to translate concepts into actionable work.
- Expert in designing information (including data visualisation), interactions, and interfaces (including visual design and typography).
- Expert skills in quantitative and qualitative ux research.
- Very strong analytical and strategic mindset.

miastologia

Local business, truly digital approach. This one is about product, ux and service design. It includes both strategic and craft level of work. Team endeavour, as always.

miastologia

Architecture studio and real estate developer in one. From zero to full digital. Changing market statu quo with flexible apartments.

MIASTOLOGIA.PL

Dec 2014—May 2018

Role	Digital products owner, UX/service designer, researcher
Team	Working along co-founders, developer, lead architect, operations specialist, and external contractors (branding studio, hired digital agency for a year contact)
Goal	Bring flexible apartments offer to the market, and enable on-line sales
Challenges	Connecting the roadmap with legal requirements, construction site planning and challenging market stereotypes
Outcomes	CRM, apartment configurator app, marketing website, digital back office, and showroom (in reality)

My miastologia’s story is best told with a roadmap.

I was responsible for its envisioning, execution, and communication, while working with cross-disciplinary team.

No digital, no service → Product-market fit → On-line sales hypothesis confirmed → Brake even for digital tools → **All sales and customer support processes on-line**

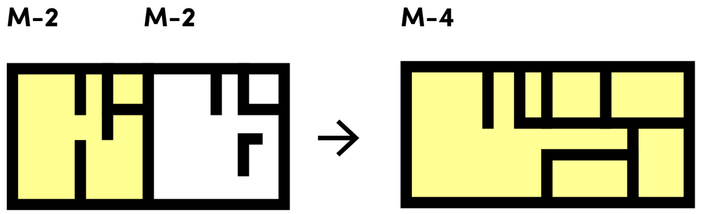
Business	**Building brand awareness**			**Pre-sale launch & reservations**		**Notary agreement**	**Apartment fit-out setup**
Client	**Landing page with newsletter sign-ups**	**Product story (value proposition)**	**Knowledge base pages**	**Apartment configurator app**	**Customer account**	**Post purchase support**	
Back-office and service	**Technology stack**	**Architectural product management system**		**CRM**	**Showroom (M-2 flat)**		**Showroom (fitout)**
Cooperation	**Branding agency** (brand, story, copywriting)	**Digital agency** (UI designer, front-end developer, back-end developer, project manager)			**In-house development** (full stack developer, ux and ui design)		

Work snapshots ↓

Examples of activities, deliverables and work and work done during the years at miastologia

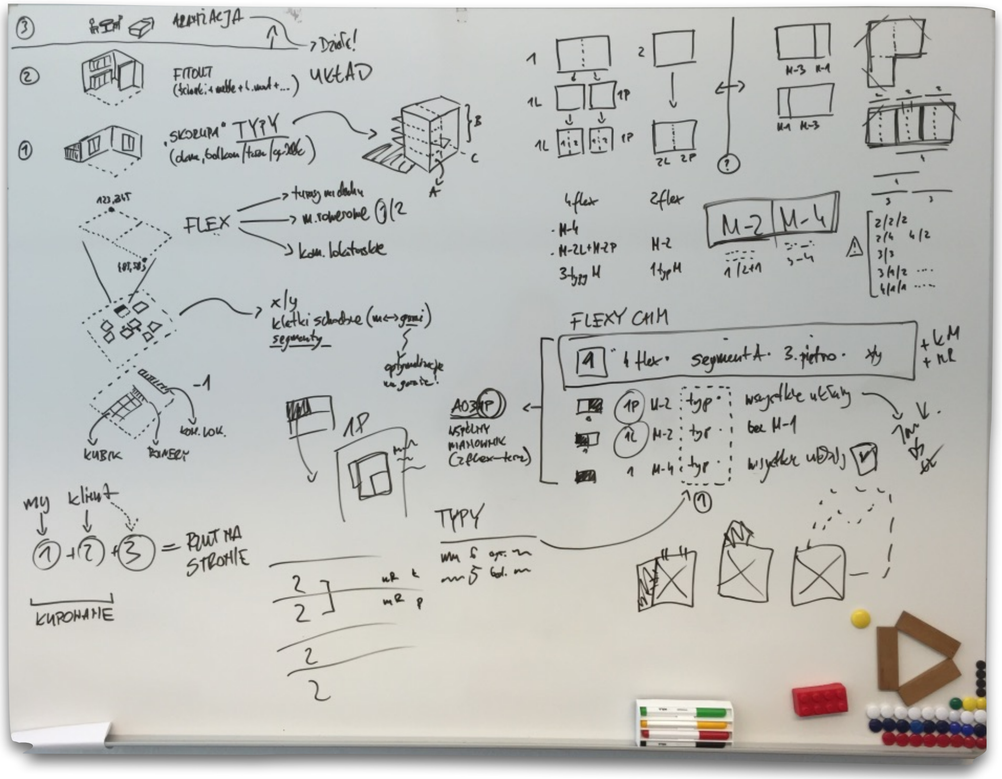
Illustrations by Studio Otwarte

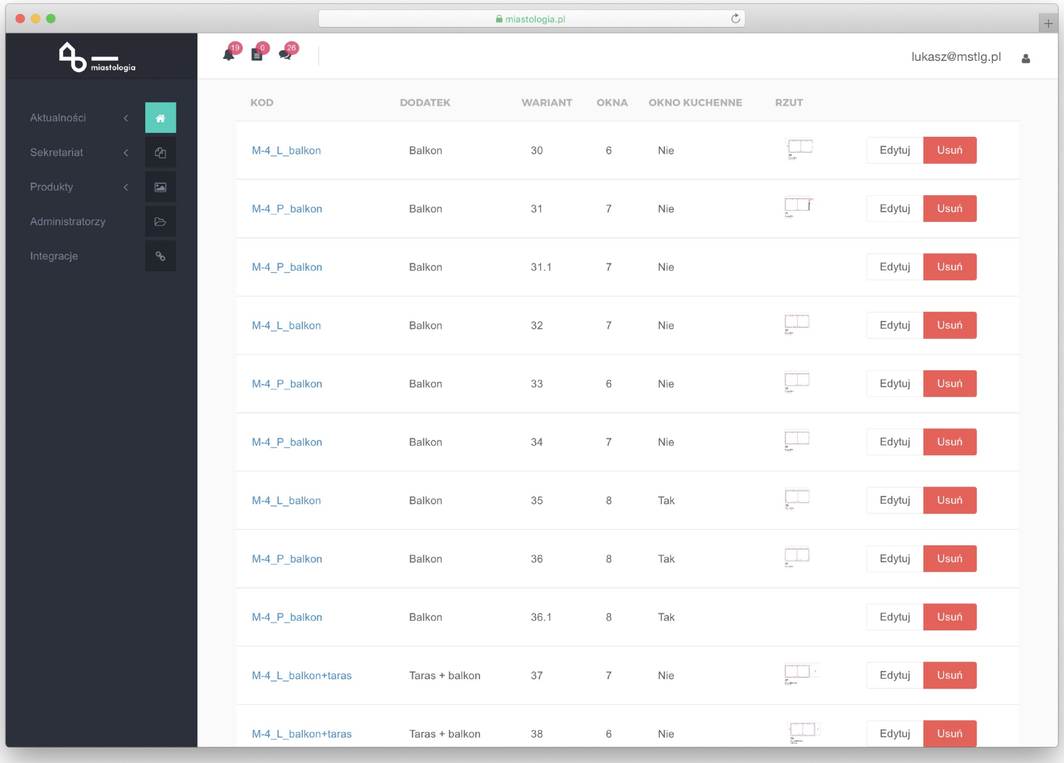
A flexible apartment system, that allowed people to choose type of a flat they will purchase—thus impacting a construction process—required a flexible, adaptable and future proof **digital tools to present, sell and manage the offer.**



First problem!

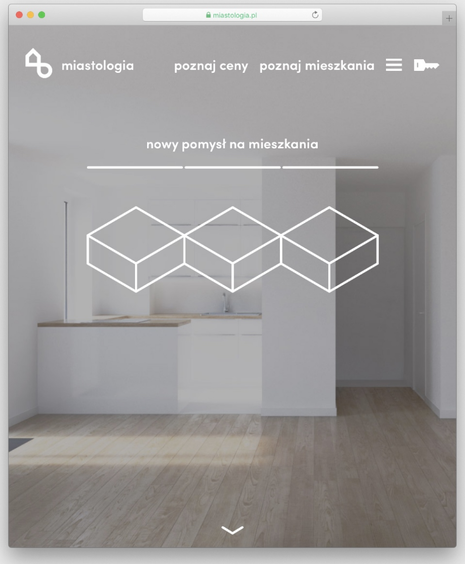
How to translate this...

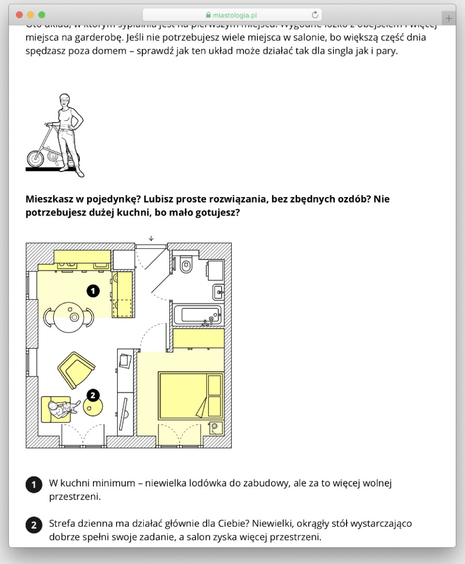


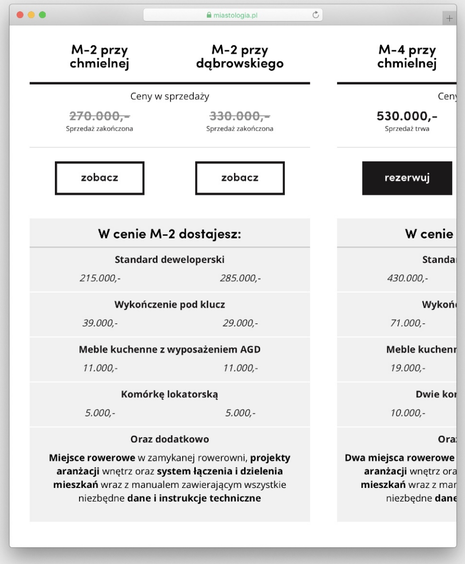


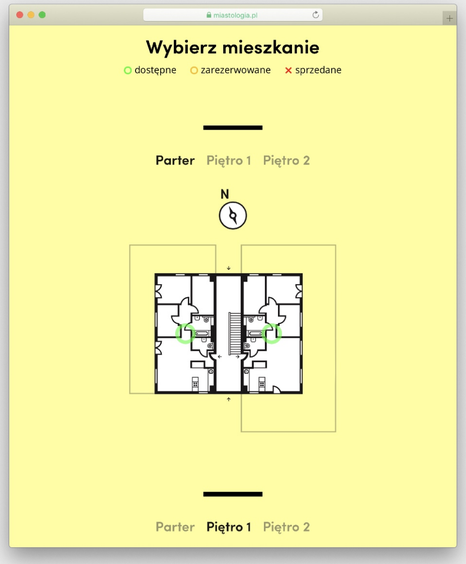
... into that?

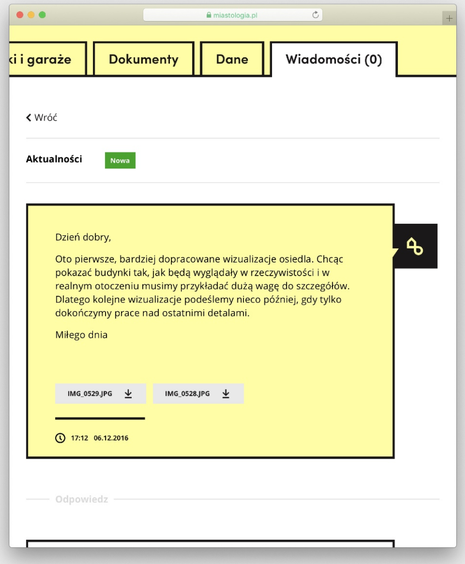
And then make it a good experience for people too!

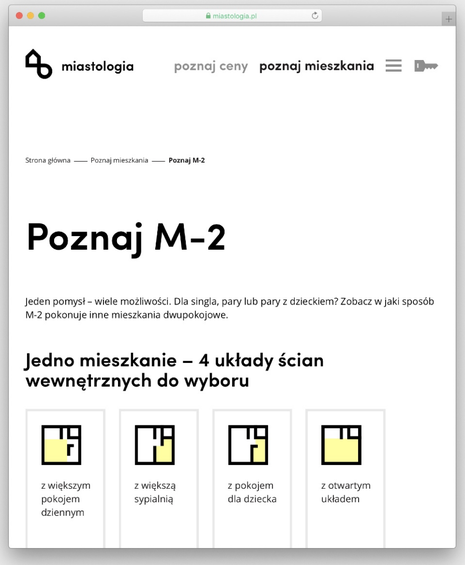


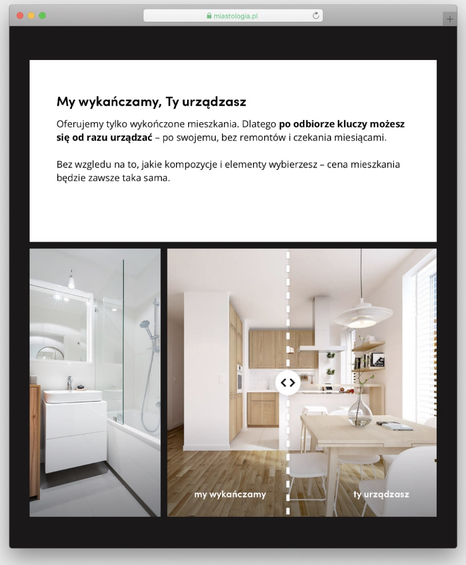


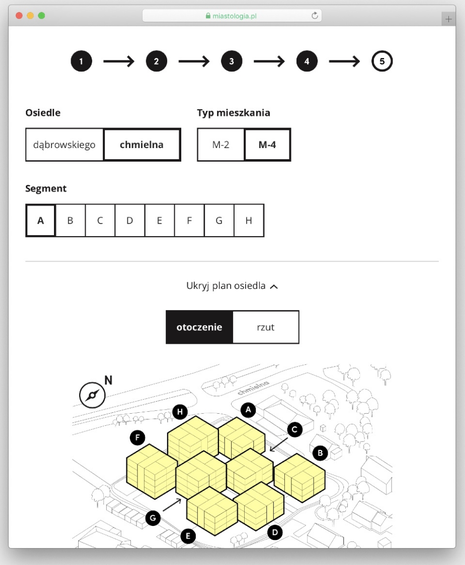


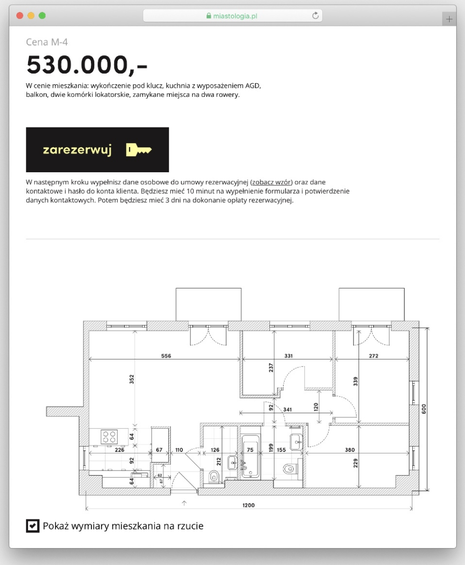












UI Design by
RIOT Agency

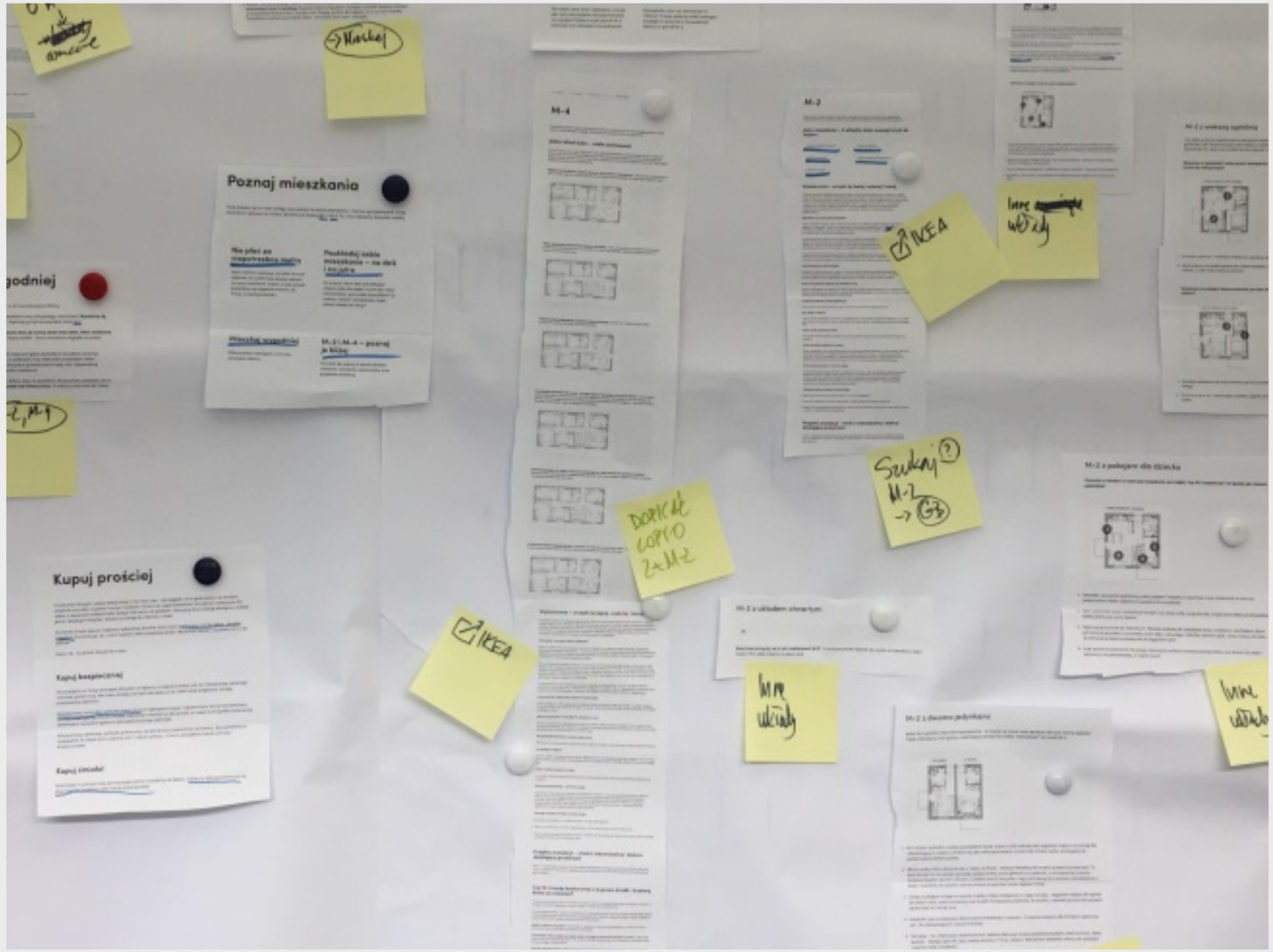
From product story to full fledged apartment management tool—for people and for miastologia.

I have prototyped the knowledge base pages, that told stories of every aspect of the offer, straight in HTML/CSS, and then handled it to digital agency – thanks to semantic HTML, the agency replaced the CSS with a polished version of UI.

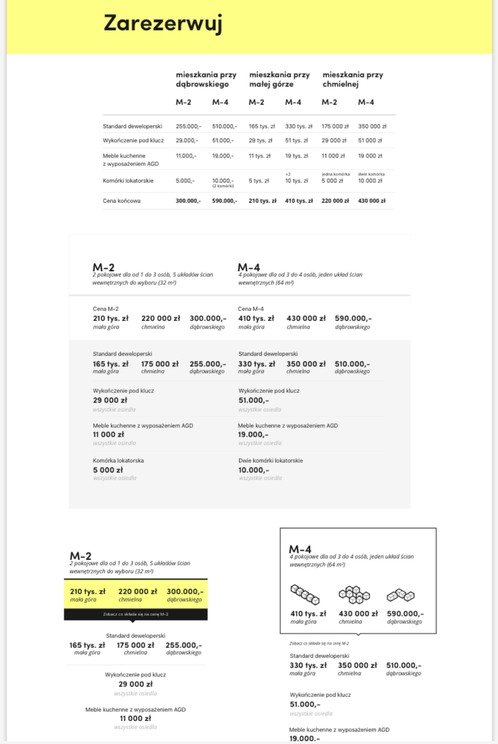
Thanks to the approach, we were able to focus on every word, phrase and piece of information, and see it in the context.

The copy was written and edited in team of 3 people, and (apart from the prototyping) I was responsible for information architecture, ux writing and briefing the brand agency for illustrations.

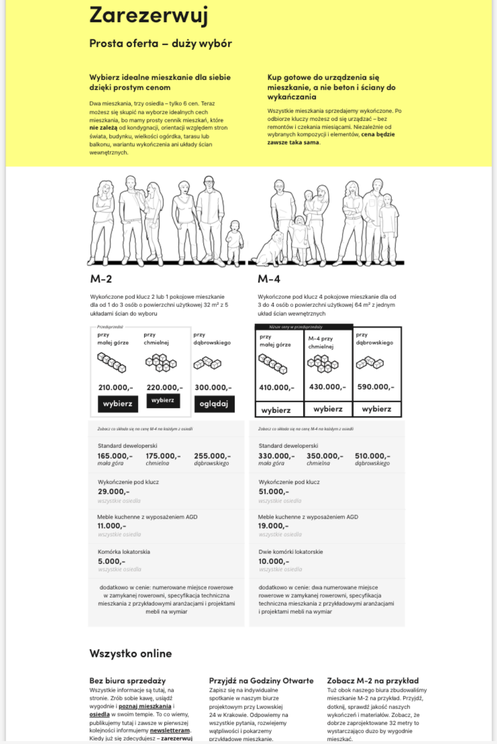
We tested with users for clarity and information structure.



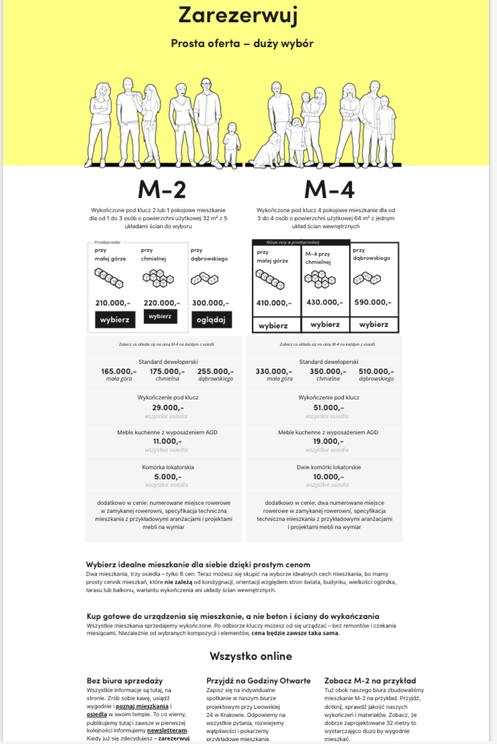
It was also easy to print the pages and do a bit of a zoom out, to see a bigger picture—and a very effective team workshop as well.



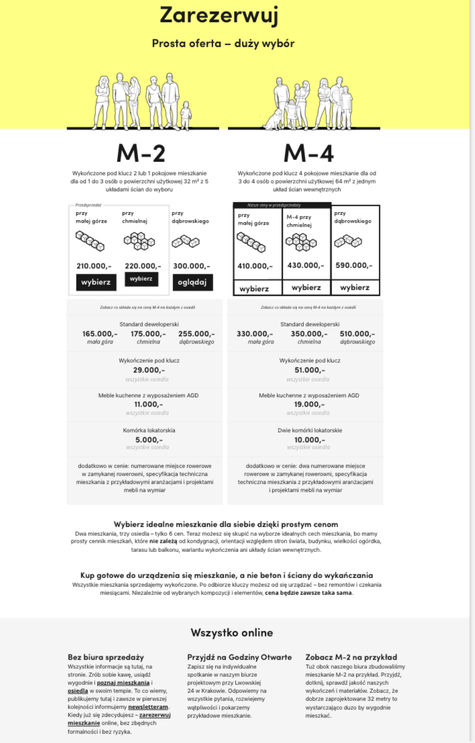
Zarezerwuj (02)



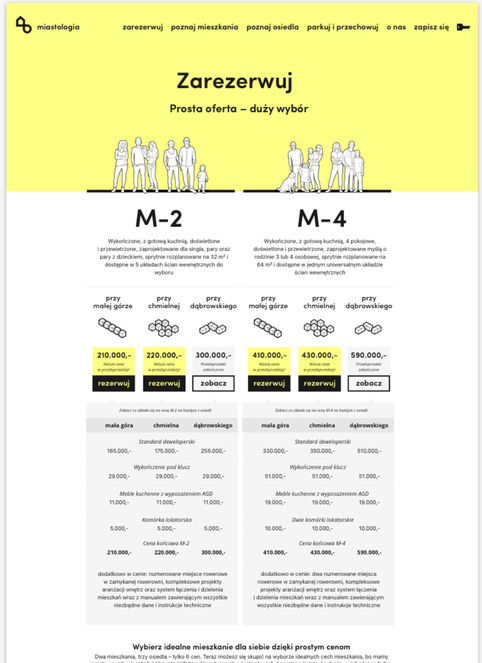
Zarezerwuj (04)



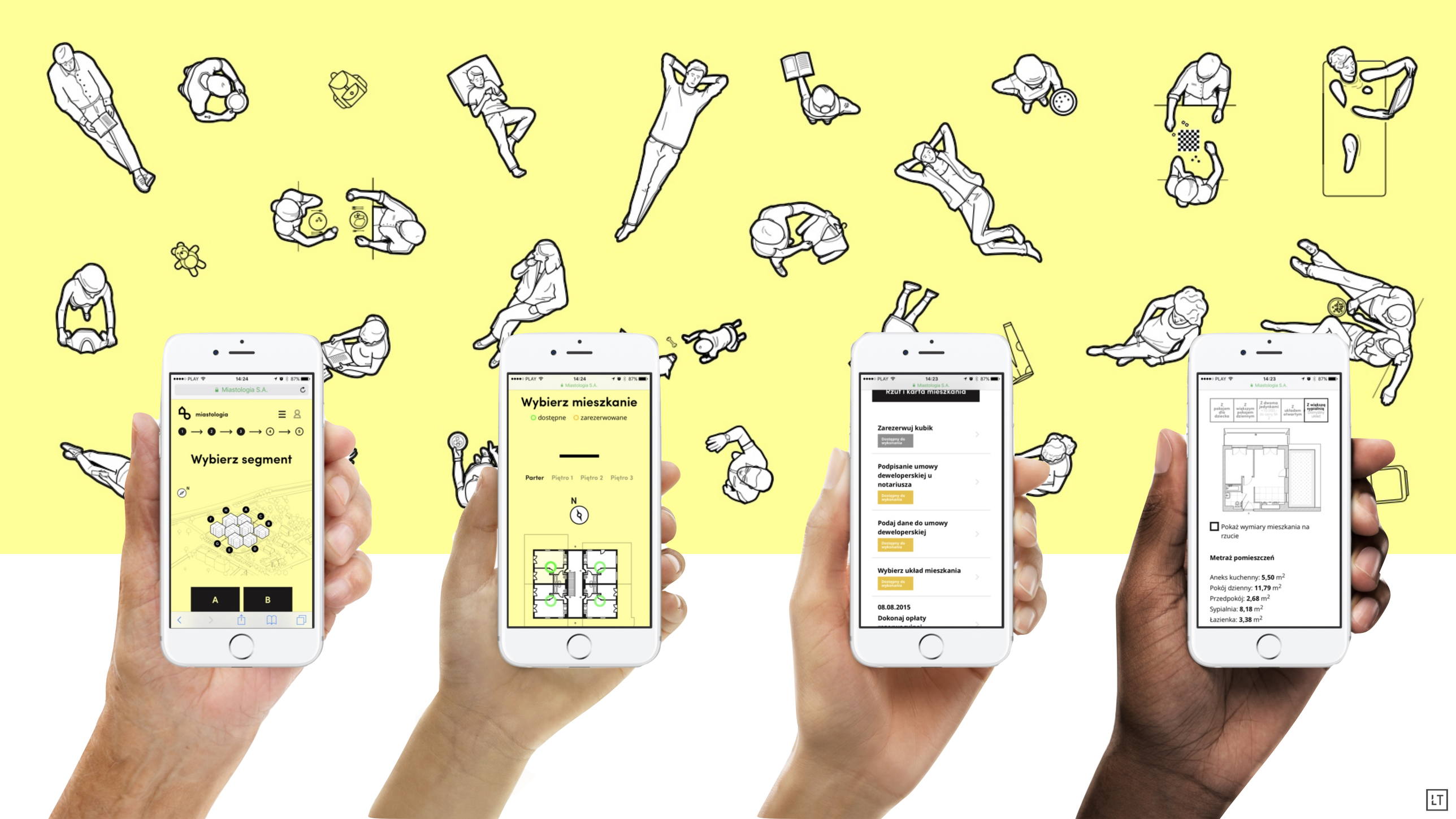
Zarezerwuj (05)



Zarezerwuj (03)



Prototyping and testing layout, price structure and copywriting of the offer communication.


Miastologia S.A.
miastologia
Wybierz segment
A
B
Wybierz mieszkanie
dostępne
zarezerwowane
Parter
Piętro 1
Piętro 2
Piętro 3
N
Zarezerwuj kubik
Podpisanie umowy deweloperskiej u notariusza
Podaj dane do umowy deweloperskiej
Wybierz układ mieszkania
08.08.2015
Dokonaj opłaty
Pokaż wymiary mieszkania na rzucie
Metraż pomieszczeń
Aneks kuchenny: 5,50 m2
Pokój dzienny: 11,79 m2
Przedpokój: 2,68 m2
Sypialnia: 8,18 m2
Łazienka: 3,38 m2

Apartment configurator application

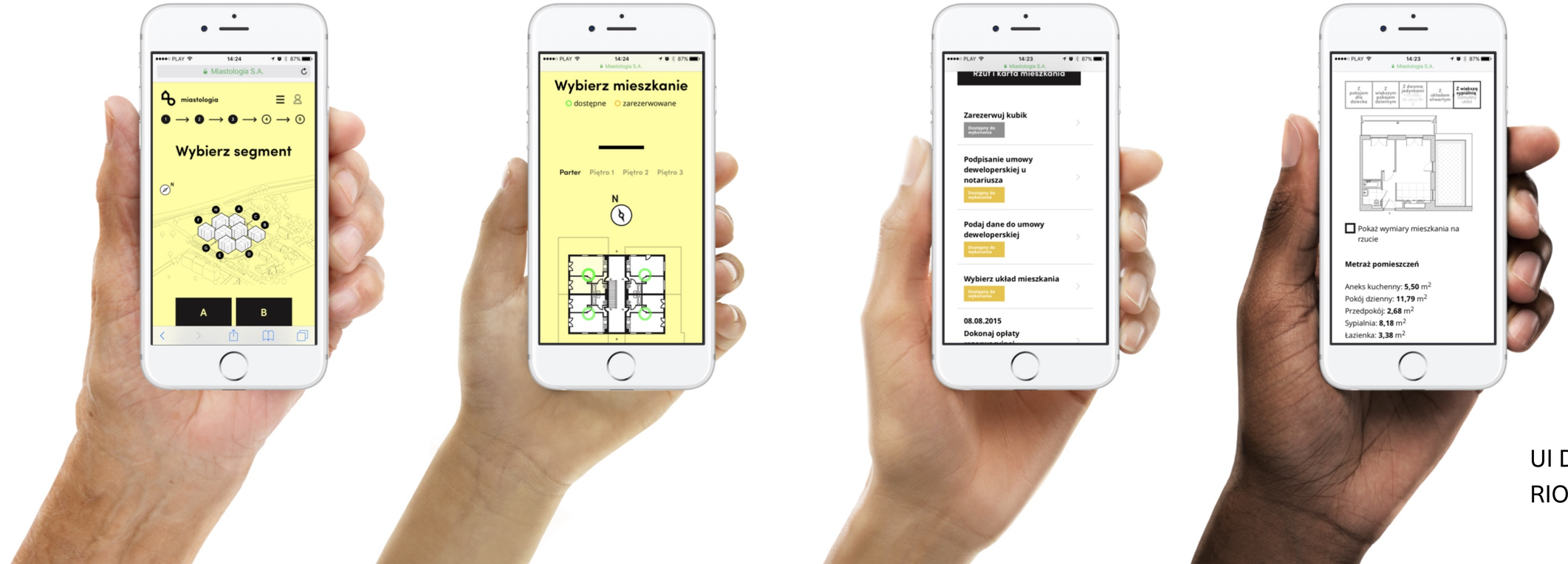
Responsive application enabled people to do everything on their mobile devices.

Select location and building

Select flat (flexible apartment system)

Follow steps to notary agreement

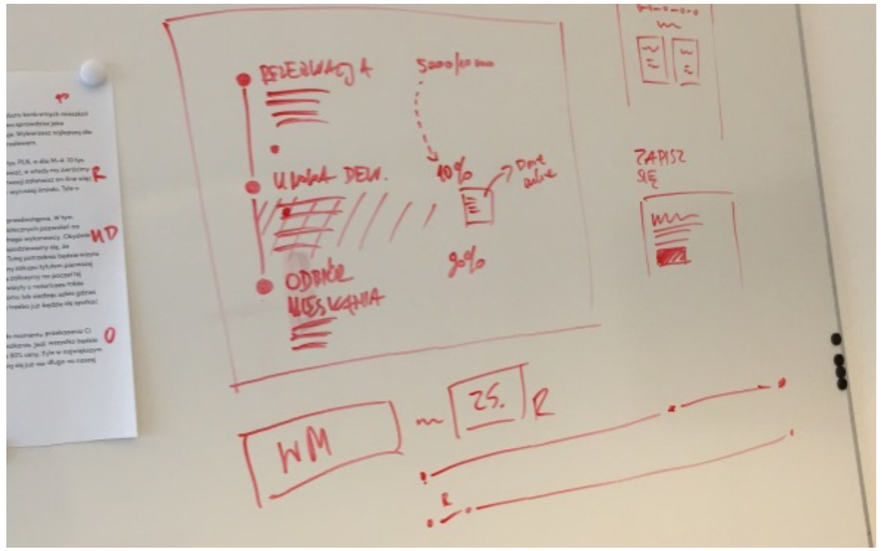
Setup your new apartment from available options



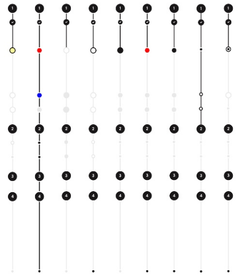
UI Design by RIOT Agency

Apartment configuration and purchase steps artefacts during different phases. (1)

Workshops



UI mockups



Service blueprint ideogram (used in team communication)

Zarezerwuj*	Podaj dane do umowy rezerwacyjnej	Potwierdź numer telefonu	Potwierdzenie adresu e-mail	Podsumowanie rezerwacji
Anuluj rezerwację	Podaj numer konta dla zwrotu	Wycofanie anulowania rezerwacji	Potwierdzenie anulowania rezerwacji	Zwrotny przelew bankowy
Dokonaj opłaty rezerwacyjnej*	Przelew bankowy	Potwierdzenie zaksięgowania kwoty na koncie bankowym		
Zarezerwuj kubik	Wybierz mieszkanie	Wybierz typ kubika	Lokalizacja kubika i formularz rezerwacji	Podsumowanie rezerwacji
Dokonaj opłaty rezerwacyjnej kubika	Przelew bankowy	Potwierdzenie zaksięgowania kwoty na koncie bankowym		
Zamień M-4 na dwa sąsiadujące M-2				
Wybierz układ mieszkania*	Wygenerowanie prospektu informacyjnego	Zmień układ mieszkania	Wygenerowanie prospektu informacyjnego	
Podaj dane do umowy deweloperskiej*	Wybierz typ danych	Wysłanie danych do notariusza		
Umówienie i wpisanie daty wizyty u notariusza	Podpisanie umowy deweloperskiej u notariusza*	Wizyta u notariusza	Uzupełnienie daty podpisania umowy deweloperskiej	
Uruchomienie indywidualnego konta w banku	Wpisanie numeru konta bankowego	Wpłać do 10% wartości mieszkania*	Przelew bankowy	Potwierdzenie zaksięgowania kwoty na koncie bankowym

Apartment configuration and purchase steps (2)

Specification for developer

Milestone: Reservation
Criteria (product): Location: DAB, CHM, MGO; M type: M-4
Criteria (steps): pay-reservation-fee is Done
Available from: All criteria met
Deadline: Date reference: Scheduled preliminary agreement sign; Offset: -7d
Required: Optional
Notifications: 1 day before; SMS; EMAIL; Message content
Type: Form

Statuses
- Available
- Done: Text

M-2L plan | M-2P plan

Checkbox* [Formal agreement]

Confirmation

Configuration
- Step name: Podaj dane do umowy deweloperskiej
- Step slug: preliminary-agreement-data
- Milestone: Reservation
- Criteria (product): Location: DAB; M type: M-2, M-4
- Criteria (steps): pay-reservation-fee is Done
- Available from: All criteria met
- Deadline: Date reference: Scheduled preliminary agreement sign; Offset: -7d
- Required: Required
- Notifications: 7 days before; SMS; EMAIL; Message content
- Notifications: 1 day before; SMS; EMAIL; Message content
- Type: Form

Statuses
- New
- Waiting
- Deadline approaching: Text
- Done: Text
- Overdue: Text
- Reservation canceled: Text

Form

Preliminary agreement sample

Radio*
- Jedna osoba
- Dwie osoby
- Pełnomocnik
- Spółka handlowa

Forms

Checkbox* [Formal agreement]

Send button

Jedna osoba

Imię | Nazwisko

Adres zamieszkania (ulica, numer)

Kod pocztowy | Miasto

▪ Inny adres do korespondencji
- Imię | Nazwisko
- Adres korespondencyjny (ulica, numer)
- Kod pocztowy | Miasto

Imię matki | Nazwisko panieńskie matki

Imię ojca

PESEL

● Dowód osobisty ○ Paszport

Seria i numer dokumentu tożsamości

Przez pełnomocnika

Pełnomocnik
- Imię | Nazwisko
- Adres zamieszkania (ulica, numer)
- Kod pocztowy | Miasto
- ▫ Inny adres do korespondencji
- Imię matki | Nazwisko panieńskie matki
- Imię ojca
- PESEL
- ○ Dowód osobisty ● Paszport
- Seria i numer dokumentu tożsamości

Kupujący | + 2. Kupujący
- Imię | Nazwisko
- Adres zamieszkania (ulica, numer)
- Kod pocztowy | Miasto
- Imię matki | Nazwisko panieńskie matki
- Imię ojca
- PESEL
- ○ Dowód osobisty ● Paszport
- Seria i numer dokumentu tożsamości

+ 2. Kupujący
- Imię | Nazwisko
- Adres zamieszkania (ulica, numer)
- Kod pocztowy | Miasto
- Imię matki | Nazwisko panieńskie matki
- Imię ojca
- PESEL
- ○ Dowód osobisty ● Paszport
- Seria i numer dokumentu tożsamości

Dwie osoby

1. Osoba
- Imię | Nazwisko
- Adres zamieszkania (ulica, numer)
- Kod pocztowy | Miasto
- ▫ Inny adres do korespondencji
- Imię matki | Nazwisko panieńskie matki
- Imię ojca
- PESEL

2. Osoba
- Imię | Nazwisko
- Adres zamieszkania (ulica, numer)
- Kod pocztowy | Miasto
- Imię matki | Nazwisko panieńskie matki
- Imię ojca
- PESEL

Spółka handlowa
- Nazwa
- Adres (ulica, numer)
- Kod pocztowy | Miasto
- ▫ Inny adres do korespondencji
- NIP | REGON
- KRS

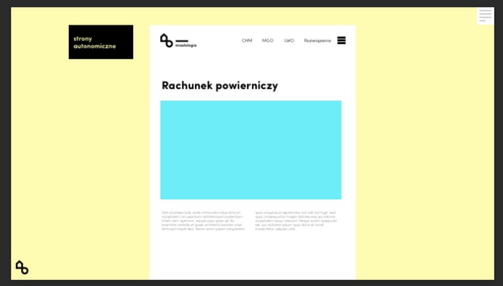
Osoba reprezentująca
- Imię | Nazwisko
- Adres zamieszkania (ulica, numer)
- Kod pocztowy | Miasto
- Imię matki | Nazwisko panieńskie matki
- Imię ojca

Configuration
- Step name: Podpisanie umowy deweloperskiej u notariusza
- Step slug: preliminary-agreement-appointment
- Milestone: Reservation
- Criteria (product): Location: DAB

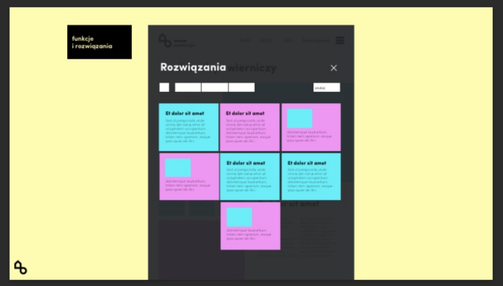
Information
- Date and time of appointment
- Location (address + map)
- Documents (preview)

Initial concepts

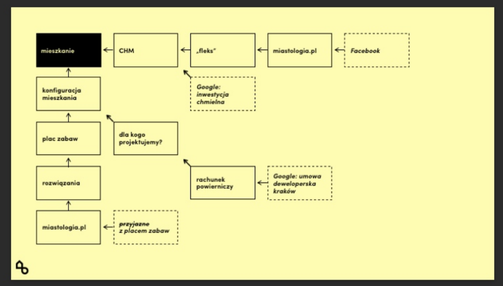
Information architecture and content, wireframes and interaction design patterns.



13

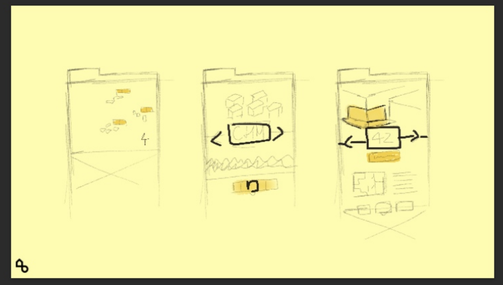


14

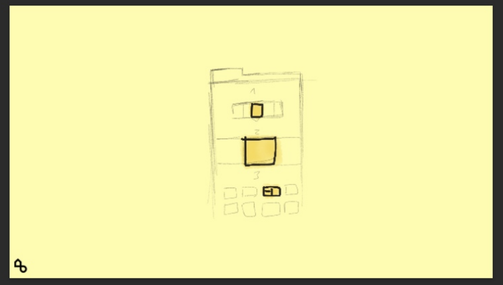


15

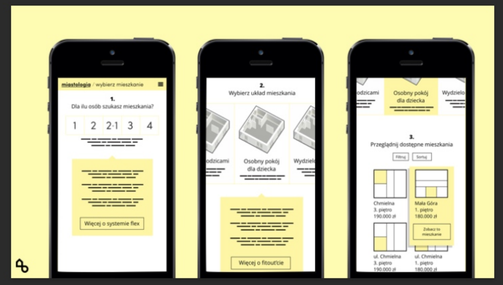
16



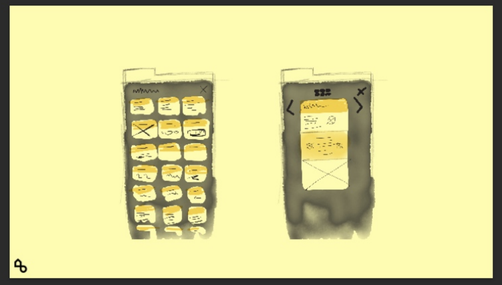
17



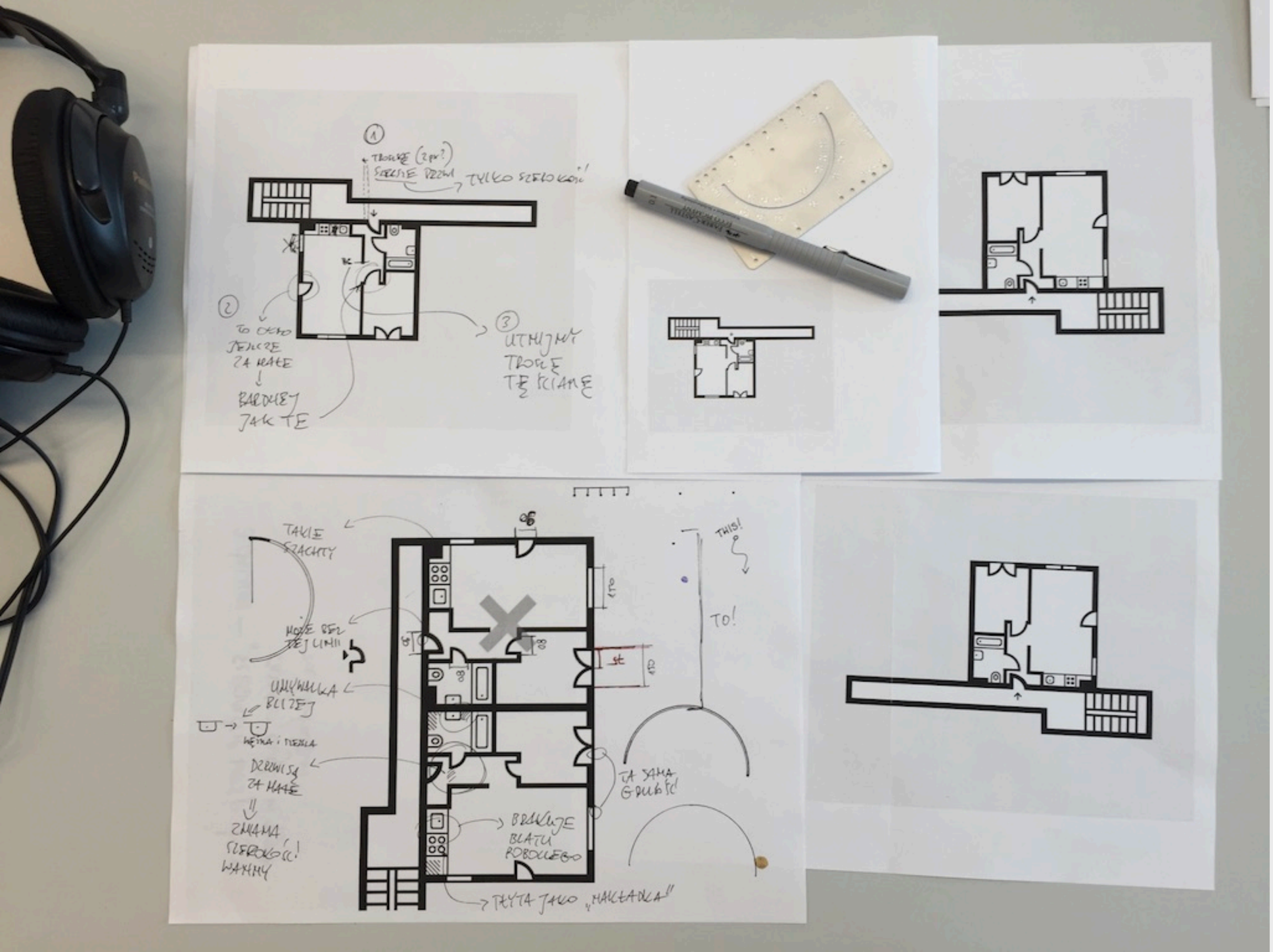
18



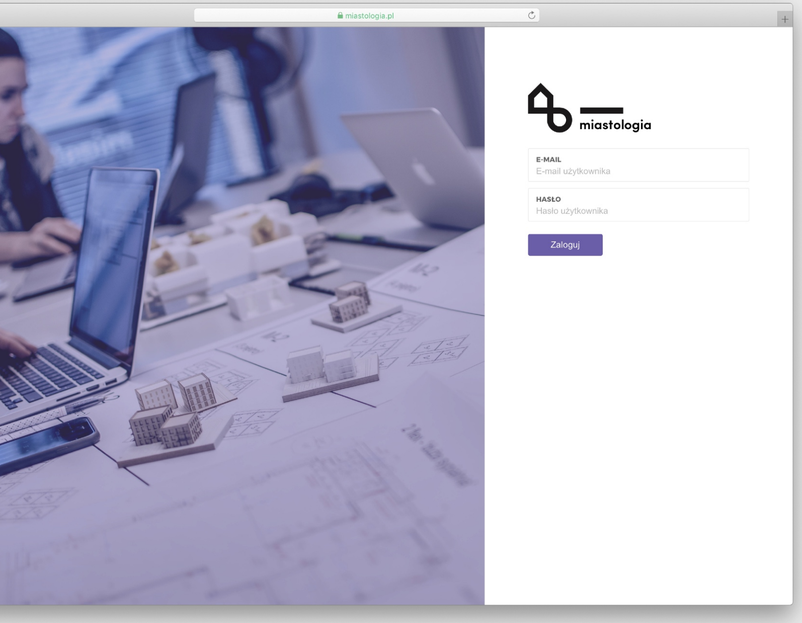
19

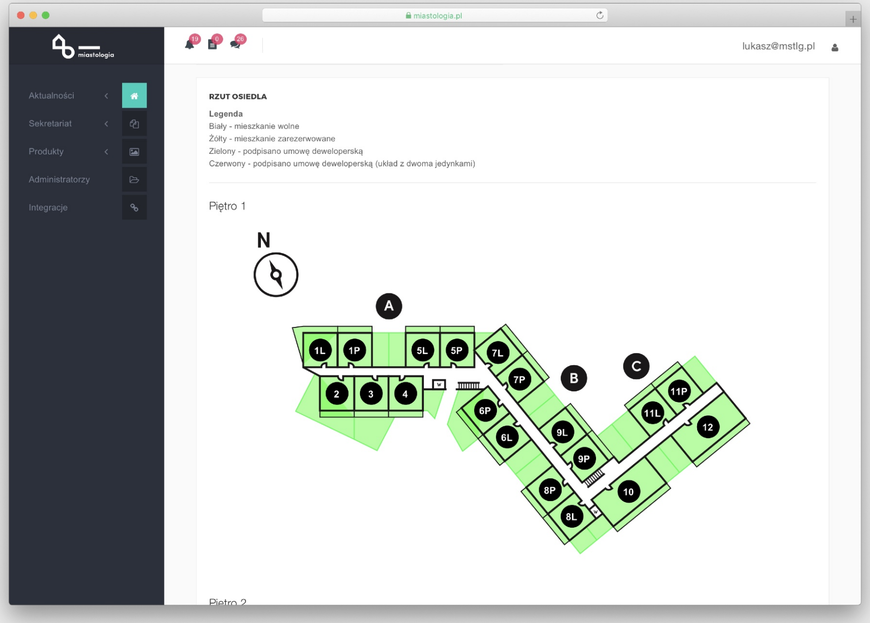


20

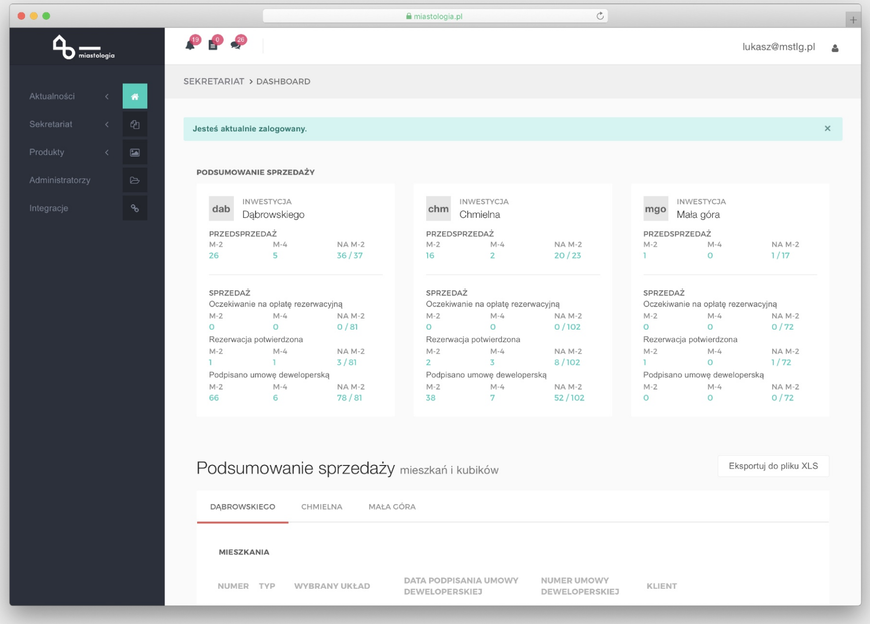


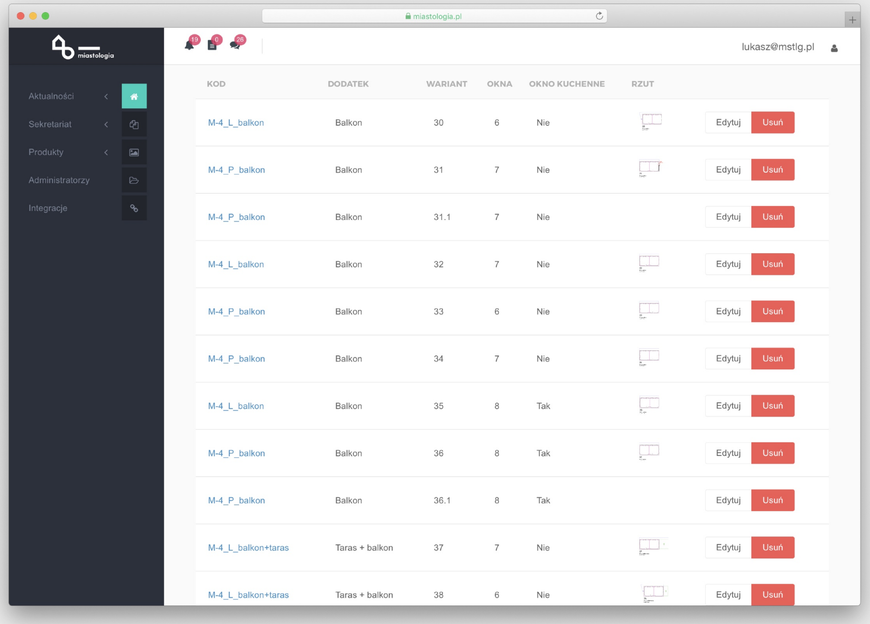
Looking for
the best abstraction
(simple shapes,
basic information
for people) of an
apartment layout...





All team access to product management: locations, apartments, sales flow and stats.





Outcomes of a card-sorting session at early stage of discovery.

My objective was to understand the real estate development process—legal, construction, sales.

This was a starting point for both: front (including ux research) and back office work.

The workshop was done with operations and investment specialist.

chmielna ma 8 segmentów
mała góra ma 5 segmentów

m types

id	m_size	position	no_of_windows	extension_type	extension_area	kitchen_window	variant	m_area	image
1	M-2	L	*2÷4*	balkon	8	0	1	32	*url*
2	M-4	P	*6÷8*	taras	23	1	1	64	*url*
3	M-2	L	*2÷4*	ogródek	8	1	2	32	*url*
...									

m in flex

flex_id	m_id	all_layouts
id	id	1
id	id	bez M-1
...		

layout types (skorupy, shell)

m_size	name	rooms	kitchen	hall	bedroom	bedroom_2	bedroom_3	bathroon	toilet	image
M-2	elka	1	11	5	–	–	–	9	–	*url*
M-2	sypialnia	2	11	5	9	–	–	9	–	*url*
M-2	pokój dziecka	2	11	5	7	–	–	9	–	*url*
M-2	otwarte	1	11	5	–	–	–	9	–	*url*
M-2	dwa M-1	2	11	2	–	–	–	9	–	*url*
M-4	4 pokoje	4	12	6	10	12	14	10	3	*url*

te liczby, to mogą być powierzchnie

rzuty (ścianki + fitout)

interiors

l_type	name	no_of_people	image
id	duża salon	1	*url*
id	miejsce do pracy	1	*url*
id	duży salon	2	*url*
id	duża sypialnia	1	*url*
id	duża sypialnia	2	*url*
id	mała sypialnia	2+1	*url*
id	dwa M-1	2	*url*
id	pokój gospodarczy	3	*url*
id	pracownia	3	*url*
id	trzy sypialnie	4	*url*

aranżacje (mebeliki + ludzie)

bike spots

bs_no	coords_x_1	coords_y_1	coords_x_2	coords_y_2
1	123	456	659	879
...				

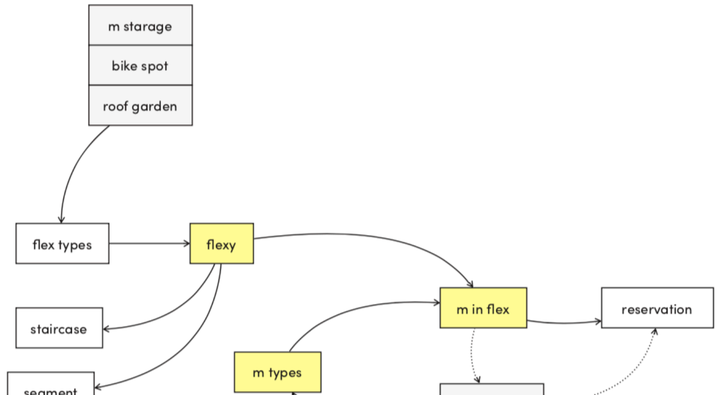
roof garden

rg_no	rg_area	coords_x_1	coords_y_1	coords_x_2	coords_y_2
1		123	456	659	879
...					

kubik

k_no	dividible	priority	coords_x_1	coords_y_1	coords_x_2	coords_y_2
...						

optional external units



Initial database draft based on product (locations, apartments flexible system) structure. I was consulting many iterations of the system structure with back-end developers and architects to come up with change proof and adaptable architecture.

We had build a self-service showroom with beacons and guide app, but instead decided to welcome clients in person, to gather insights, and to learn about the decision process.

We had done over **200 interviews** and after each of them used the insights to inform our decisions and create relevant connections with clients.

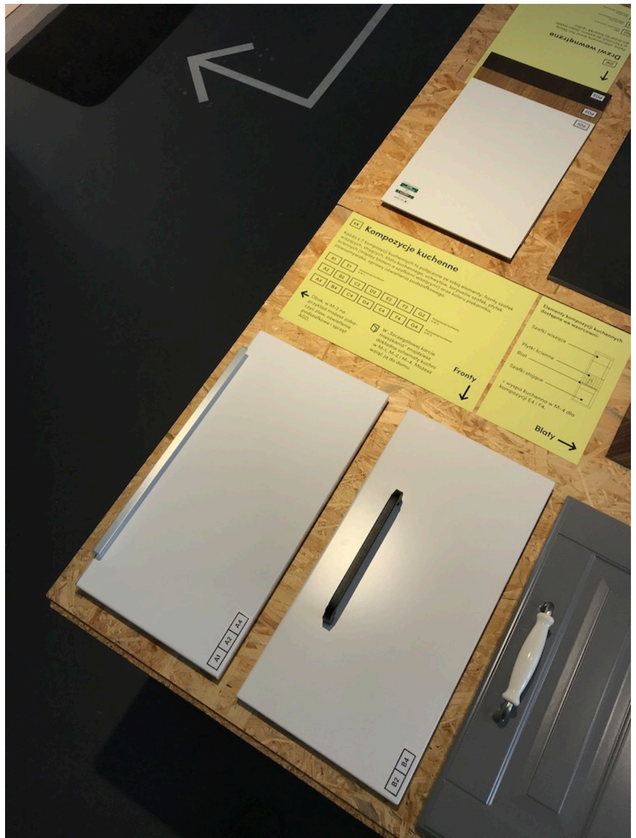
Impact and value of that *analogue* approach was way bigger then launching a cool tech solution.

Apartment prototype & showroom

Connecting real and digital for the best experience

Physical prototype of a showroom.

Showroom displayed elements of an apartment fit-out.



Customers can customise their apartments on-line.

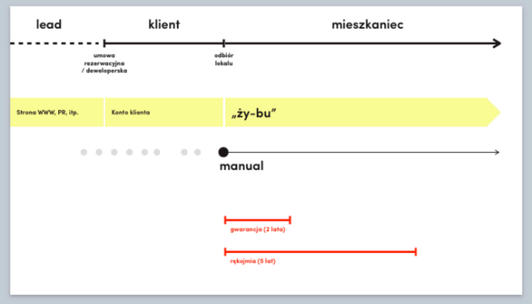
manual

oraz wstęp do tematu

ży-bu

czyli tam i z powrotem, prawie
jak we Władcy Pierścieni,
ale bez tych wszystkich
potworów, oka
i wrzucania
rzeczy do
kratteru
wielkiej
góry
pełnej
lawy

1



2

Manual, to dobrze przygotowana instrukcja użytkowania mieszkania, której nie musimy robić, ale warto by było...

3

... bo mieszkańcy zawsze będą napotykać problemy, będą mieli pytania dotyczące wyposażenia i będą chcieli dokonywać zmian.

I wtedy wrócą do nas.

4

Co się stanie jak nie będzie manuala?

Temat do nas wróci w postaci pytań oraz uzasadnionych i nieuzasadnionych reklamacji

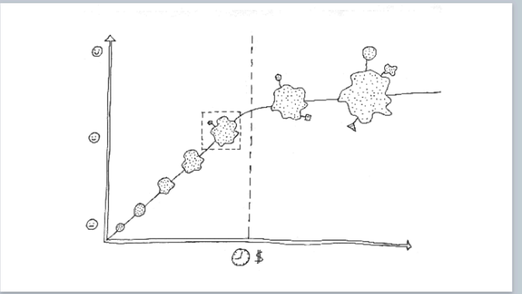
Efekt

Stracimy czas (pieniądze) na obsługę

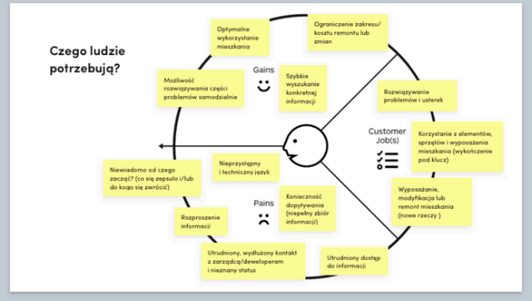
i/lub

Stracimy wizerunkowo (jako marka miastologia)

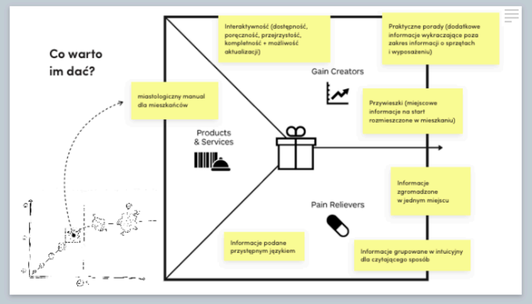
5



6



7



8

Ży-bu, to projekt obsługi posprzedażowej (obowiązkowej) i nowe obszary działania miastologii (potencjalnie).

9

Obsługa posprzedażowa to może być tylko usterki@miastologia.pl.

Nowe obszary, to kilka różnych tematów – nie na dziś.

10

Czy ży-bu, a konkretnie to, w które ewentualnie kompetencje chcemy wejść jako miastologia, może mieć wpływ na manual?

Nie (merytorycznie)

Ponieważ nie ma powodu żeby kontent manuala miał być różny w obu przypadkach

Tak (strukturalnie/technologicznie)

Na przykładzie: manual jako pdf / manual jako interaktywna stronka, w nawiązaniu do ży-bu

11

ży-bu

jaka **rola** (zarządca, administrator, dostawca)?

usługa czy **proces** czy **narzędzie**?

to co **konieczne** czy to co **możliwe**?

12

Łączenie i dzielenie mieszkań – czy to jest część manuala czy ży-bu?

1

Możemy nie zrobić nic (poza informacją że taka możliwość istnieje)

2

Możemy przygotować manual łączenia i dzielenia mieszkań (dla mieszkańców)

I możemy wydawać tylko na prośbę (np. za pieniądze)

3

Możemy świadczyć usługę remontowo-administracyjną.

13

Plan na przyszły sprint (manual)

1

Opracowanie listy kategorii tematycznych (pochodna potrzeb ludzi i informacji o budynku, które my chcemy/powinniśmy przekazać)

(Zrobienie szczegółowego spisu treści jest niepraktyczne na tym etapie.)

2

Opracowanie jednej z kategorii tematycznej (dla przykładu)

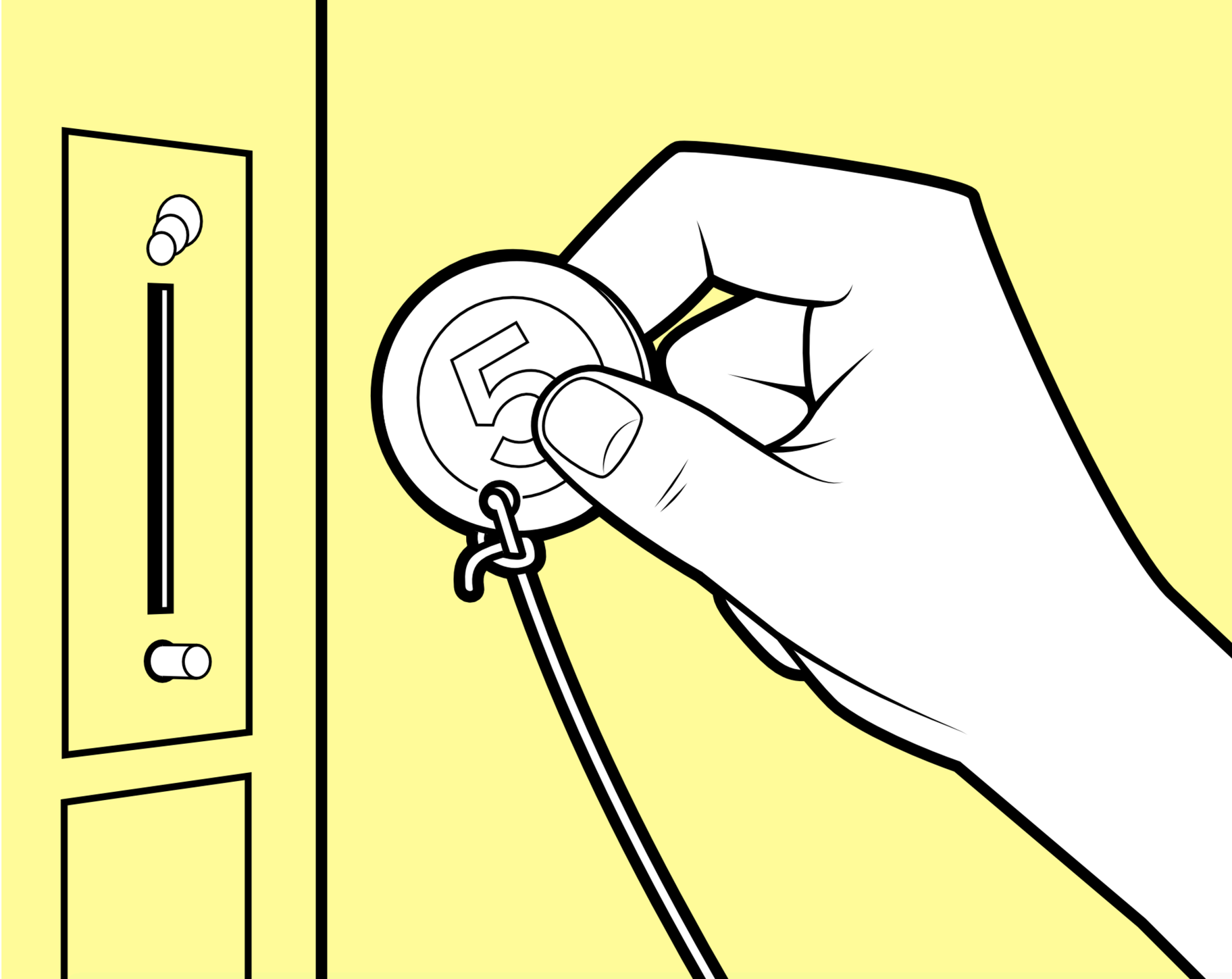
14

Whenever we were to introduce new module (set of features solving specific problem or business objective) or kick-off the new process, I have prepared an introductory presentation for the team.

Real life decisions: should you choose
aluminium or wooden ribs for the floor heater?
Architects prefer aluminium, but a bit of empathy makes
you wonder about that child's bare feet touching the floor
(and heater grill!)—suddenly, wood would
feels so much better!

On the architectural blueprint it
might seem OK to have only
one socket here. But it is not.
So we added two more.

I did some illustrations, like this refundable reservation fees ad.



And this citylight advertisement poster printed and hanged near the construction sites.

Illustrations by Studio Otwarte

For me miastologia was about choices. Some were based on research, others on experience, and few had just to be made.

Every choice had impact on business or on people. From the feedback we got, I reason the impact was positive.

It is a good design. And people voted with their purchases and feedback.

FRØPT

Second of three work stories. More pure user experience and ui work, app production and ux research. Working closely with business owners to build custom e-commerce and translate complicated offer into calm and simple product.

FRØPT

Custom made fronts for IKEA cabinets with e-commerce app, back office, and marketing website. In 6 months.

FROPT.PL

2018

Role	UX strategy and design, UI design, production
Team	Working with co-founders, digital strategist, brand designer and full stack developer
Goal	Sell custom fronts online and improve fulfilment process
Challenges	Limited resources (bootstrapped business) and complicated product structure
Outcomes	Custom e-commerce, marketing website and fulfilment back office

fropt_web_ui

homepage

Change to English language and

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać?
Kolekcja Terra | Konfigurator
Modele frontów | O nas

Początek

NAJBARDZIEJ REALNA Z INSPIRACJI

STARANNIE ZAPROJEKTOWANE

fronty do mebli IKEA łączące ponadczasowe wzornictwo, wysoką jakość i rozsądną cenę.

LAGOM

to po szwedzku: w sam raz

SZTUKA UMIARU

ze Skandynawii zainspirowała nas do stworzenia intuicyjnego rozwiązania ułatwiającego realizację wnętrzarskich inspiracji.

collection

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać?
Kolekcja Terra | Konfigurator
Modele frontów | O nas

Kolekcja Terra

Pięć wyselekcjonowanych kolorów, które przeniosą inspiracje do Twojego domu

KHAKI | SAND | GRIEGE | TERRA COTTA | MDF

NASTROJOWE BARWY ZIEMI

KHAKI

Ziemista zieleń

Model

CLASSIC

Kolekcja Terra została opracowana przez Magdę

types

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać?
Kolekcja Terra | Konfigurator
Modele frontów | O nas

Modele frontów

Pierwszy krok do stworzenia wyjątkowego wnętrza to wybór jednego z czterech modeli frontów

BRUSH | PURE | CLASSIC | MODERN

O FRONTACH | PYTANIA i ODPOWIEDZI

BRUSH

Front z frezowanymi pasami przypominającymi pociągnięcie pędzla.

Dodaj do zamówienia

Front inspirowany pasami piasku ułożonego przez wiatr na pustyni, powstał w ramach kolekcji Terra.

Efektowny wzór stanie się bardzo wyrazistym akcentem we wnętrzu i z pewnością będzie stanowił o jego charakterze.

Idealnie sprawdzi się też jako uzupełnienie gładkich frontów.

about

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać?
Kolekcja Terra | Konfigurator
Modele frontów | O nas

O nas

Z pasji do wyjątkowego wzornictwa i prostych rozwiązań

FRØPT bazuje na globalnym koncepcie pozwalającym każdemu samodzielnie uzupełnić bazę szafek IKEA o bardziej zróżnicowane fronty.

WIADOMOŚCI Z FRONTU

Chcesz pozostać w kontakcie i widzieć co robimy? Zainspirować się albo odsresować?

Zapisz się

Pomysł na przeniesienie na polski rynek unikatowych frontów zrodził się z obserwacji i doświadczeń Magdy, projektantki wnętrz i założycielki studia Odwzorowanie.

Zauważyłam, że moi klienci intuicyjnie zwracają się ku pewnym rozwiązaniom, jakie daje IKEA. Jednak często okazywało się, że dostępna oferta nie odpowiadała wizualnym założeniom projektu.

— Magda

Swoimi przemyśleniami podzieliła się z Kasią – specjalistką od komunikacji, z którą poza przyjaźnią o przede wszystkim przyjaciółką, z którą wielokrotnie odwiedzały Sztokholm.

To właśnie tam dobrze poznałyśmy szwedzką sztukę umiaru „lagom", która w dziedzinie projektowania

how_to_order

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać?
Kolekcja Terra | Konfigurator
Modele frontów | O nas

Jak zamawiać?

JAK ZAMAWIAĆ?

1

Przygotuj projekt kuchni IKEA

Zaplanuj rozkład szafek za pomocą IKEA Plannera, z konsultantem w sklepie lub skorzystaj z naszej usługi planowania.

Pomoc w zamówieniu

2

Zamów fronty FRØPT

Kiedy znasz już dokładny wykaz potrzebnych frontów, ich rodzaje i rozmiary, wybierz kolor i model frontów FRØPT. Wzorniki pomogą Ci podjąć decyzję.

Wybierz wzornik

Zamów je na naszej stronie, korzystając z wygodnego konfiguratora. Od momentu złożenia zamówienia, czas oczekiwania na nasze fronty wynosi około 6 tygodni.

Konfigurator

3

Kup bazę kuchni w IKEA

Zakupu w IKEA najlepiej dokonaj, kiedy nasze fronty dotrą już do Ciebie. Kup korpusy wraz z wyposażeniem wewnętrznym, nie zapominając o zawiasach i osprzęcie do mocowania frontów – czyli zrealizuj całe zamówienie minus fronty. Jeśli zamówiłeś w IKEA kuchnię z usługą dostawy i montażu dotrze ona do Ciebie w ciągu ok. 2 dni.

4

Zamontuj kuchnię

Montaż frontów FRØPT wygląda tak samo, jak montaż frontów z IKEA. Możesz zrobić to samodzielnie (zawiasy frontów drzwi mocujesz na klik, a do montażu szuflad potrzebny jest tylko śrubokręt) lub zamówić ich montaż wraz z montażem kuchni IKEA – wtedy przy składaniu zamówienia w IKEA zaznacz, że będzie to montaż własnych frontów.

DLA ARCHITEKÓW

Dając więcej możliwości podczas aranżowania przestrzeni, FRØPT sprawdzi się również jako narzędzie w rękach projektantów wnętrz.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o naszej propozycji dla architektów, napisz do nas.

Skontaktui sie

configurator

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać?
Kolekcja Terra | Konfigurator
Modele frontów | O nas

Konfigurator

1 Wybierz fronty | 2 Lista zakupów | 3 Dane i dostawa | 4 Potwierdzenie zamówienia

SPRAWDŹ WCZEŚNIEJSZE ZAMÓWIENIA

WYBIERZ MODEL FRØPT

BRUSH | CLASSIC | MODERN | PURE

WYBIERZ KOLOR FRØPT

KHAKI | SAND | GRIEGE | TERRA COTTA | MDF

WZORNIK RAL LUB NCS

WYBIERZ SYSTEM MEBLI IKEA

METOD | PAX | BESTA | FAKTUM

WYBIERZ TYP FRONTU LUB PANELU

Drzwi w lewo | Drzwi w prawo | Drzwi do góry | Drzwi do zmywarki

Szuflada | Cokół dolny | Panel boczny | Panel górny

WYBIERZ CECHY FRONTU

-45° | 45° | Pionowo | Poziomo

15 cm uchwyt na górze | 55 cm uchwyt na górze | 15 cm uchwyt na dole | 55 cm uchwyt na dole | 55 cm uchwyt na boku

DODAJ UCHWYTY PLANKTON

Bez uchwytów

Luciola uchwyt mosiężny | Luciola gałka mosiężna | PIN uchwyt skórzany

WYBIERZ ROZMIAR FRONTU

Grubość

10 mm | 18 mm

Szerokość

20 | 25 | 40 | 60

Wysokość

40 | 60 | 80 | 100 | 120 | 140 | 200

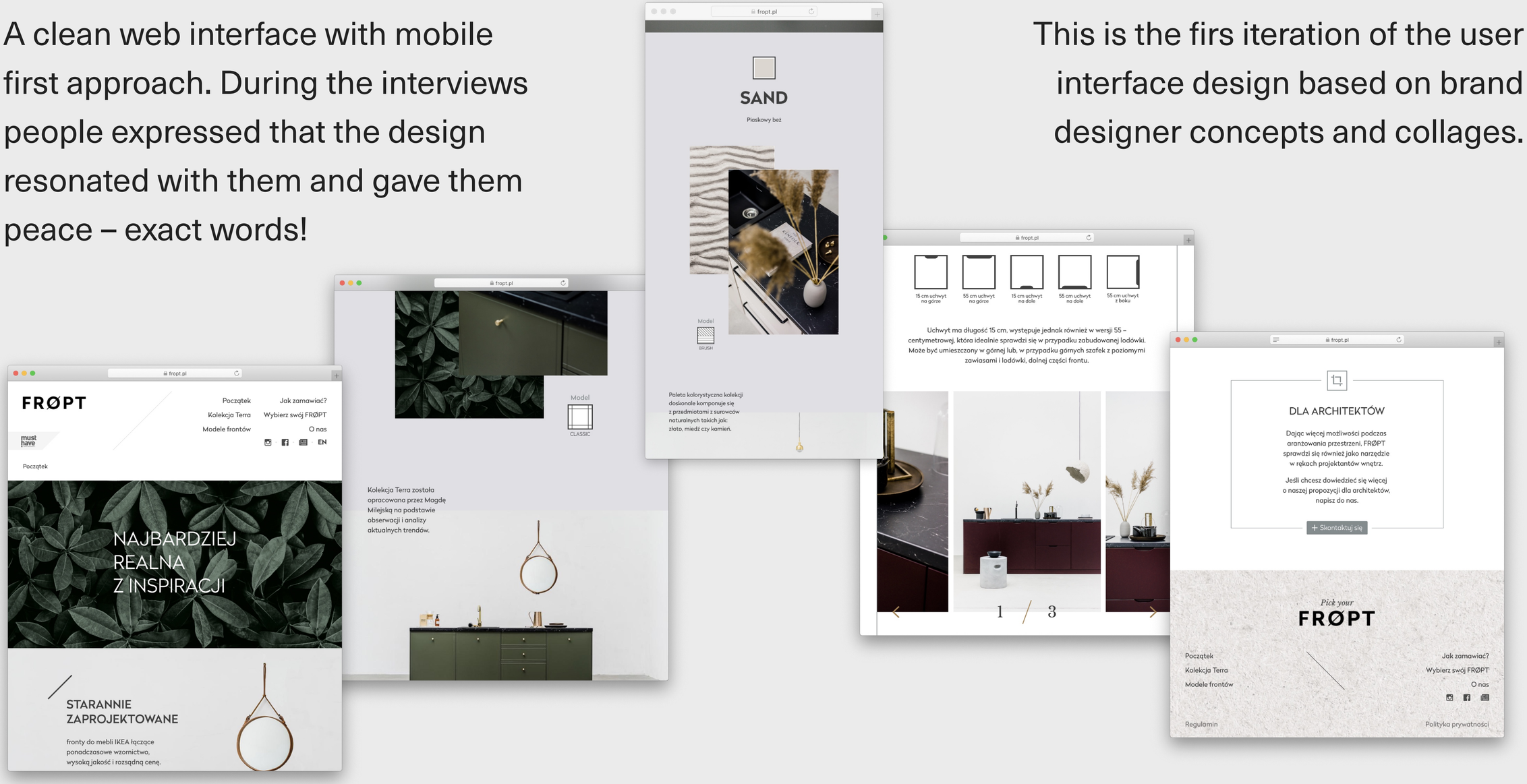
KOSZT WYBRANYCH FRONTÓW

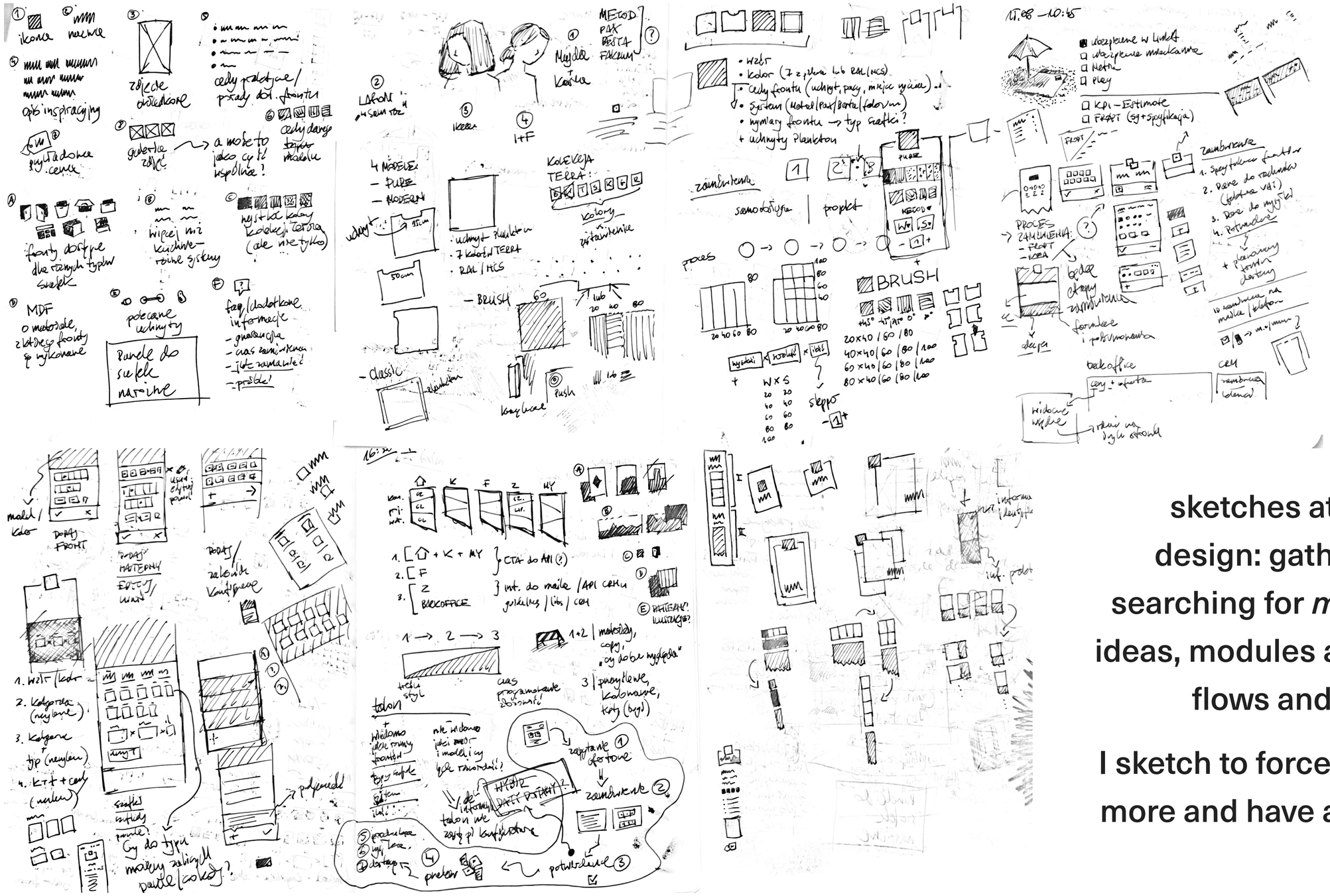
– 2 + 895 zł

Ilość

A clean web interface with mobile first approach. During the interviews people expressed that the design resonated with them and gave them peace – exact words!

This is the firs iteration of the user interface design based on brand designer concepts and collages.





Some of my sketches at different stages of design: gathering of the inputs, searching for *mise-en-scène*, icon ideas, modules and page structure, flows and creative concepts.

I sketch to force myself to generate more and have an artefact for team or client work.

fropt_web_ui

Początek | Jak zamawiać? | Kolekcja Terra | Konfigurator | Modele frontów | O nas

CLASSIC | MODERN

PYTANIA i ODPOWIEDZI

USH

wanymi pasami
cymi pociągnięcie
ędzia.

o zamówienia

rowany pasami piasku
rzez wiatr na pustyni,
ramach kolekcji Terra.

wzór stanie się bardzo
akcentem we wnętrzu
ą będzie stanowił o jego
.

rawdzi się też jako
e gładkich frontów.

about

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać? | Kolekcja Terra | Konfigurator | Modele frontów | O nas

O nas

Z pasji do wyjątkowego wzornictwa i prostych rozwiązań

FRØPT bazuje na globalnym koncepcie pozwalającym każdemu samodzielnie uzupełnić bazę szafek IKEA o bardziej zróżnicowane fronty.

WIADOMOŚCI Z FRONTU

Chcesz pozostać w kontakcie i widzieć co robimy? Zainspirować się albo odsresować?

+ Zapisz się

Pomysł na przeniesienie na polski rynek unikatowych frontów zrodził się z obserwacji i doświadczeń Magdy, projektantki wnętrz i założycielki studia Odwzorowanie.

Zauważyłam, że moi klienci intuicyjnie zwracają się ku pewnym rozwiązaniom, jakie daje IKEA. Jednak często okazywało się, że dostępna oferta nie odpowiadała wizualnym założeniom projektu.

— Magda

Swoimi przemyśleniami podzieliła się z Kasią – specjalistką od komunikacji, z którą poza przyjaźnią a przede wszystkim przyjaciółką, z którą wielokrotnie odwiedzały Sztokholm.

To właśnie tam dobrze poznałyśmy szwedzką sztukę umiaru „lagom", która w dziedzinie projektowania

how_to_order

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać? | Kolekcja Terra | Konfigurator | Modele frontów | O nas

Jak zamówić?

JAK ZAMAWIAĆ?

1 Przygotuj projekt kuchni IKEA

Zaplanuj rozkład szafek za pomocą IKEA Plannera, z konsultantem w sklepie lub skorzystaj z naszej usługi planowania.

+ Pomoc w zamówieniu

2 Zamów fronty FRØPT

Kiedy znasz już dokładny wykaz potrzebnych frontów, ich rodzaje i rozmiary, wybierz kolor i model frontów FRØPT. Wzorniki pomogą Ci podjąć decyzję.

+ Wybierz wzornik

Zamów je na naszej stronie, korzystając z wygodnego konfiguratora. Od momentu złożenia zamówienia, czas oczekiwania na nasze fronty wynosi około 6 tygodni.

+ Konfigurator

3 Kup bazę kuchni w IKEA

Zakupu w IKEA najlepiej dokonaj, kiedy nasze fronty dotrą już do Ciebie. Kup korpusy wraz z wyposażeniem wewnętrznym, nie zapominając o zawiasach i osprzęcie do mocowania frontów – czyli zrealizuj całe zamówienie minus fronty. Jeśli zamówiłeś w IKEA kuchnię z usługą dostawy i montażu dotrze ona do Ciebie w ciągu ok. 2 dni.

4 Zamontuj kuchnię

Montaż frontów FRØPT wygląda tak samo, jak montaż frontów z IKEA. Możesz zrobić to samodzielnie (zawiasy frontów drzwi mocujesz na klik, a do montażu szuflad potrzebny jest tylko śrubokręt) lub zamówić ich montaż wraz z montażem kuchni IKEA – wtedy przy składaniu zamówienia w IKEA zaznacz, że będzie to montaż własnych frontów.

DLA ARCHITEKÓW

Dając więcej możliwości podczas aranżowania przestrzeni, FRØPT sprawdzi się również jako narzędzie w rękach projektantów wnętrz.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o naszej propozycji dla architektów, napisz do nas.

Skontaktuj się

configurator

FRØPT

must have

Początek | Jak zamawiać? | Kolekcja Terra | Konfigurator | Modele frontów | O nas

Konfigurator

1 Wybierz fronty | 2 Lista zakupów | 3 Dane i dostawa | 4 Potwierdzenie zamówienia

SPRAWDŹ WCZEŚNIEJSZE ZAMÓWIENIA

WYBIERZ MODEL FRØPT

BRUSH | CLASSIC | MODERN | PURE

WYBIERZ KOLOR FRØPT

KHAKI | SAND | GRIEGE | TERRA COTTA | MDF

WZORNIK RAL LUB NCS

WYBIERZ SYSTEM MEBLI IKEA

METOD | PAX | BESTA | FAKTUM

WYBIERZ TYP FRONTU LUB PANELU

Drzwi w lewo | Drzwi w prawo | Drzwi do góry | Drzwi do zmywarki

Szuflada | Cokół dolny | Panel boczny | Panel górny

WYBIERZ CECHY FRONTU

-45° | 45° | Pionowo | Poziomo

15 cm uchwyt na górze | 55 cm uchwyt na górze | 15 cm uchwyt na dole | 55 cm uchwyt na dole | 55 cm uchwyt na boku

DODAJ UCHWYTY PLANKTON

Bez uchwytów

Luciola uchwyt mosiężny | Luciola gałka mosiężna | PIN uchwyt skórzany

WYBIERZ ROZMIAR FRONTU

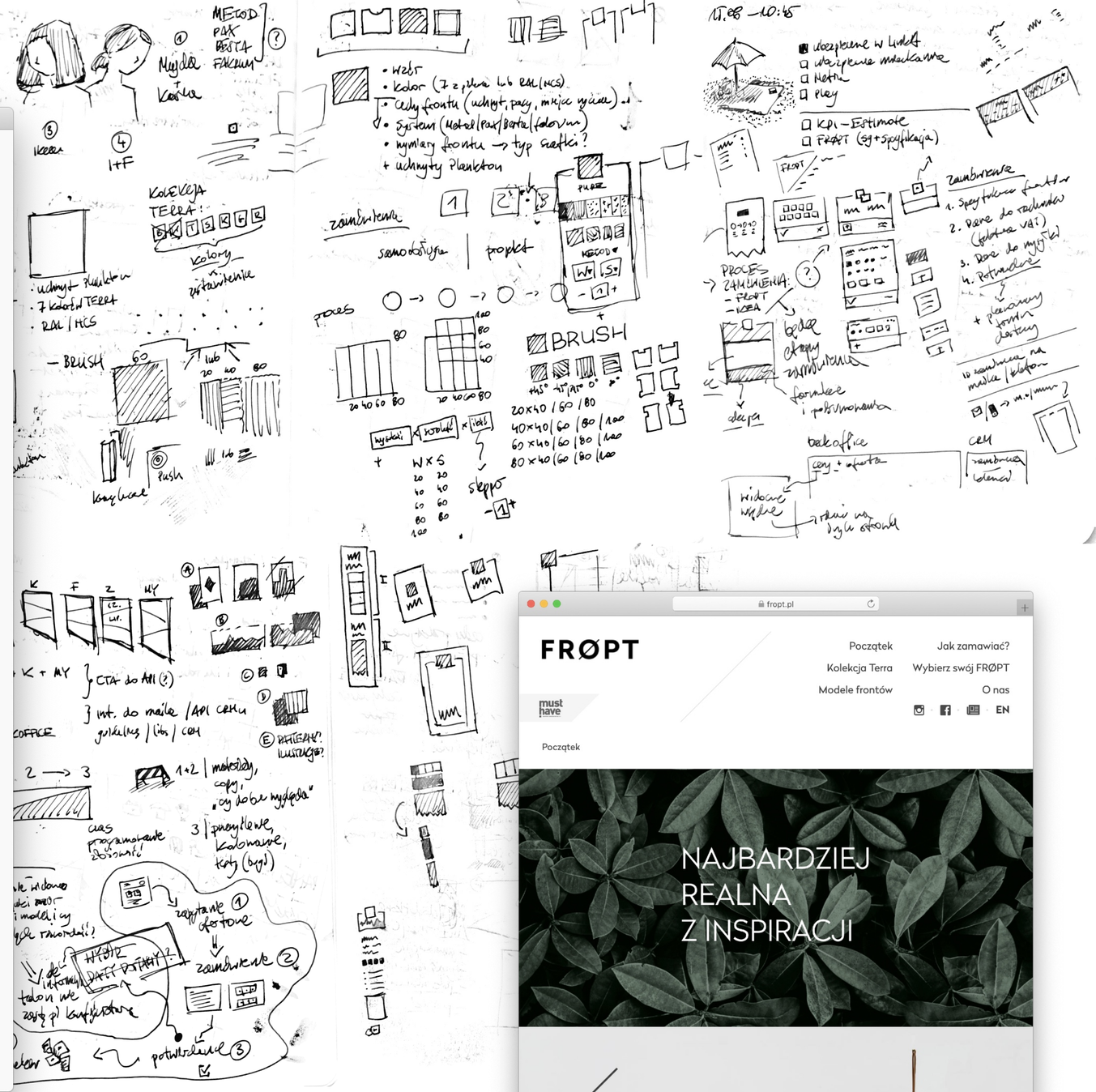
Grubość: 10 mm | 18 mm

Szerokość: 20 | 25 | 40 | 60

Wysokość: 40 | 60 | 80 | 100 | 120 | 140 | 200

KOSZT WYBRANYCH FRONTÓW

− 2 + Ilość — 895 zł



fropt.pl

FRØPT

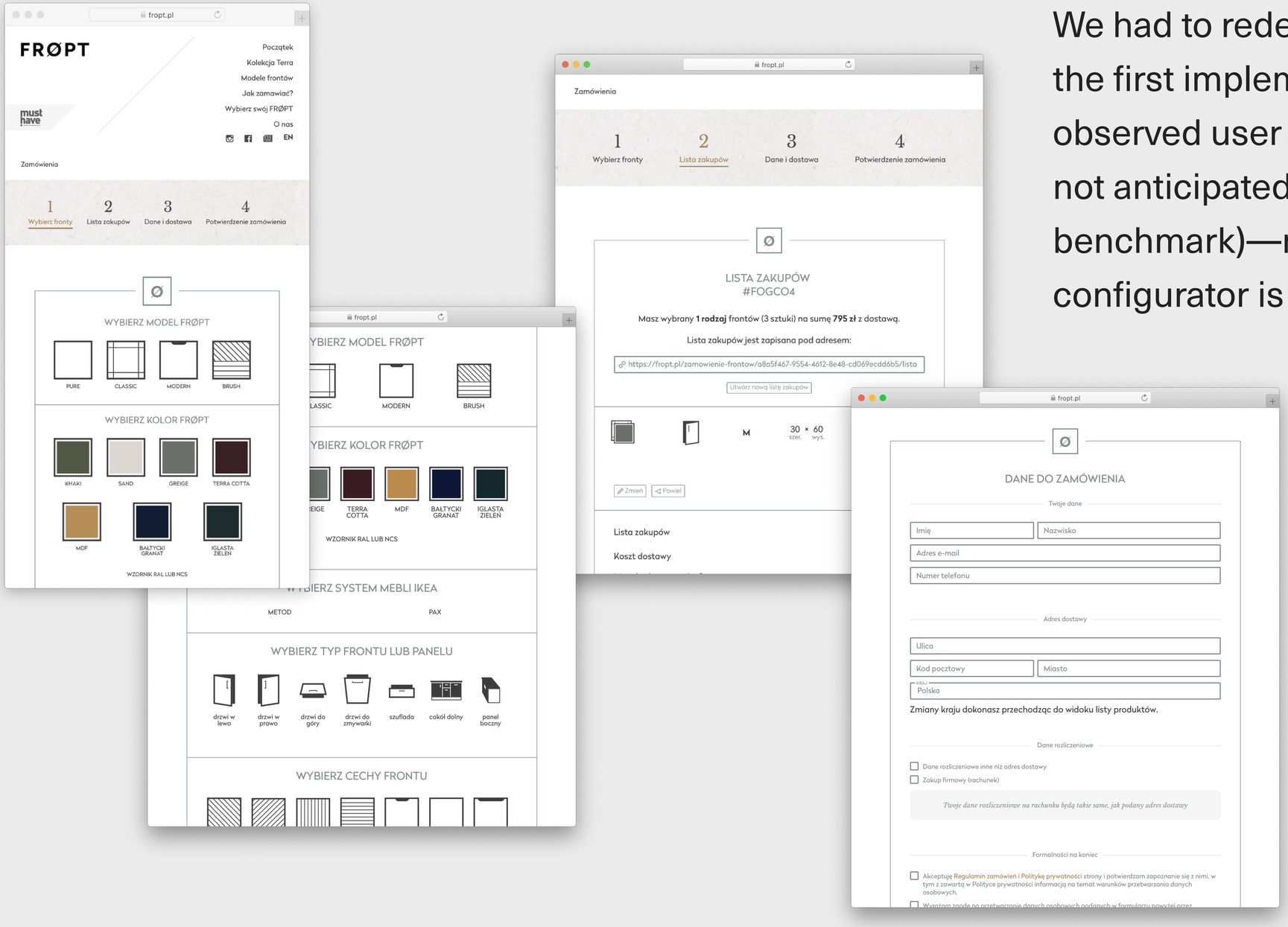
must have

Początek | Jak zamawiać? | Kolekcja Terra | Wybierz swój FRØPT | Modele frontów | O nas | EN

Początek

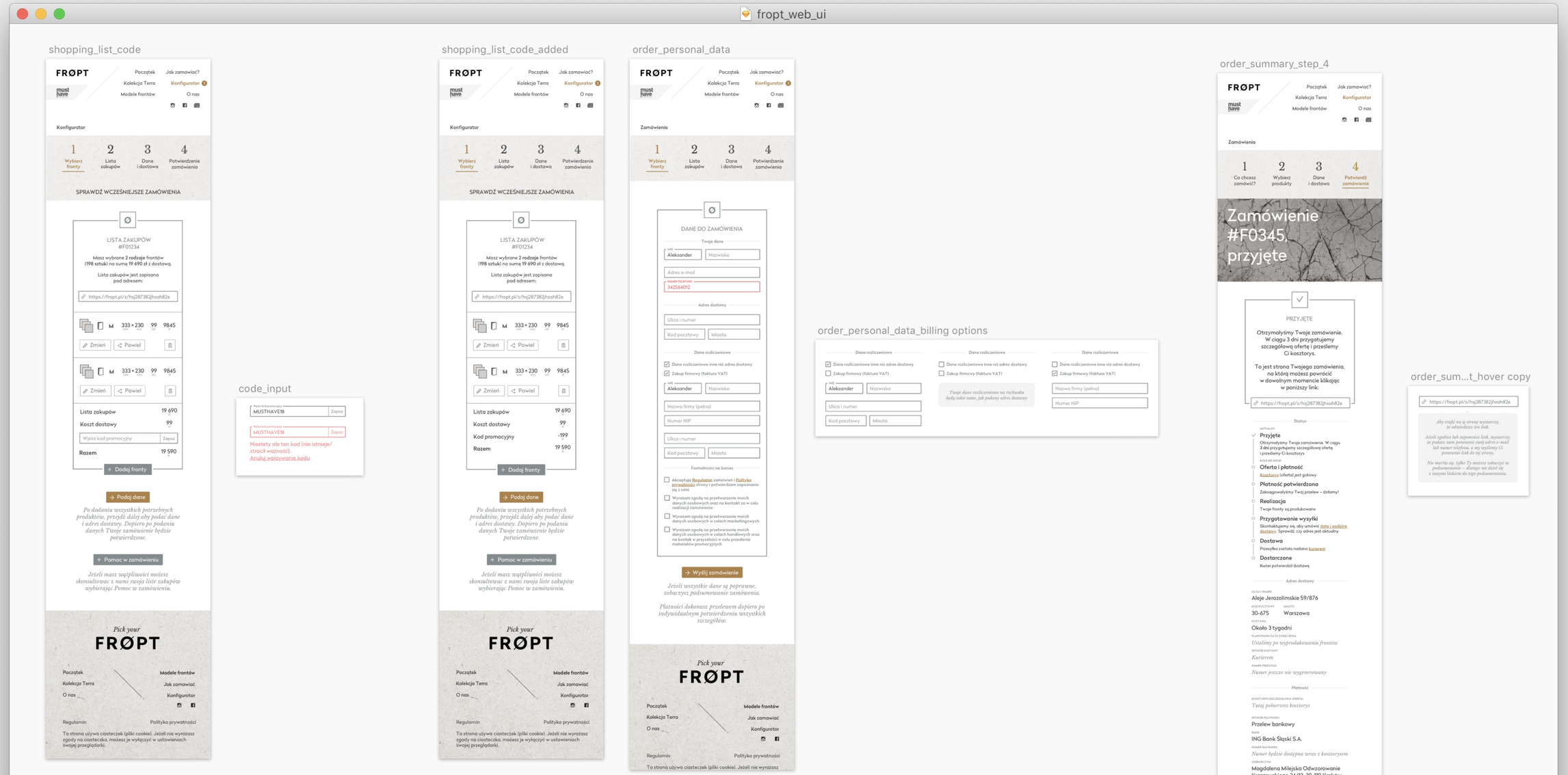
STARANNIE ZAPROJEKTOWANE

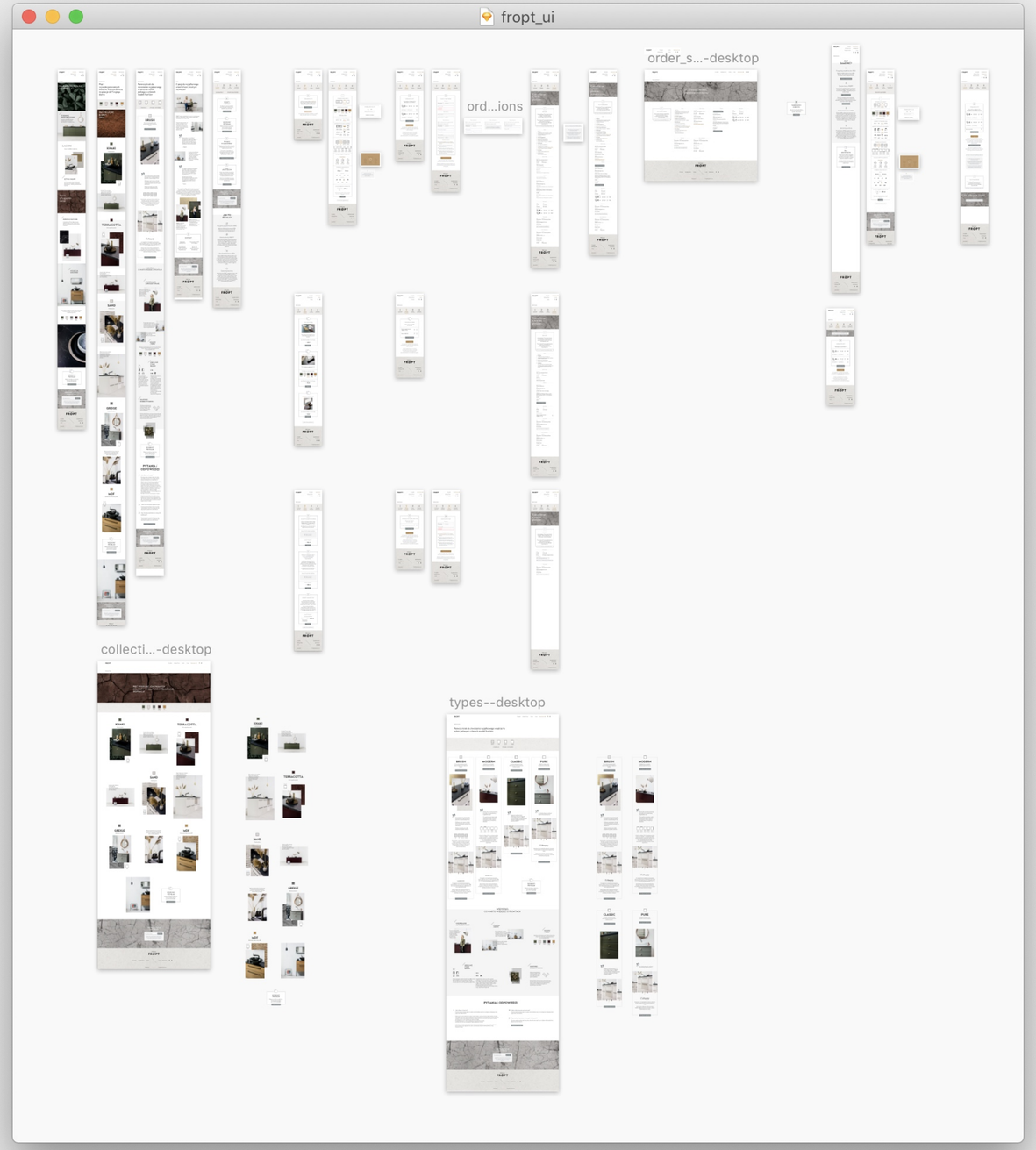
fronty do mebli IKEA łączące



We had to redesign checkout flow after the first implementation, as we have observed user behaviours that we had not anticipated (and we had no benchmark)—mainly regarding how the configurator is going to be used.

I have decided to design mobile first, even thought a lot of information had to be displayed—especially for configurator part.





I have **designed and prototyped** all the UI in **Sketch** (with a help of InVision and Marvel).

I have worked with brand designer, who delivered basic brand assets (font, colours, illustrations) and print materials.

My responsibility was to make everything digital native, including icons design.

The Sketch file included all the screens, module states and breakpoints, so it could be a specification for full stack developer, who I hired and worked with on producing the website and back-office.

FRØPT operates and sells the fronts via the configurator continuously. New collection is on its way.

The concept won many interior design awards, and 2 female co-founders were recognised as creative businesswoman.

People found the website calming and clear, and the configurator easy to use.

All of that makes me very happy.

Vision Express

Third and last work story. Old one, but most of the elements still work, although maintained by different companies. A team work project, based on usability research and one of the first big responsive design productions in Poland.

Vision Express

Customer experience systems for optics eyewear merchant.

VISIONEXPRESS.PL

2012—2013

Role UX design direction & team lead, UX researcher

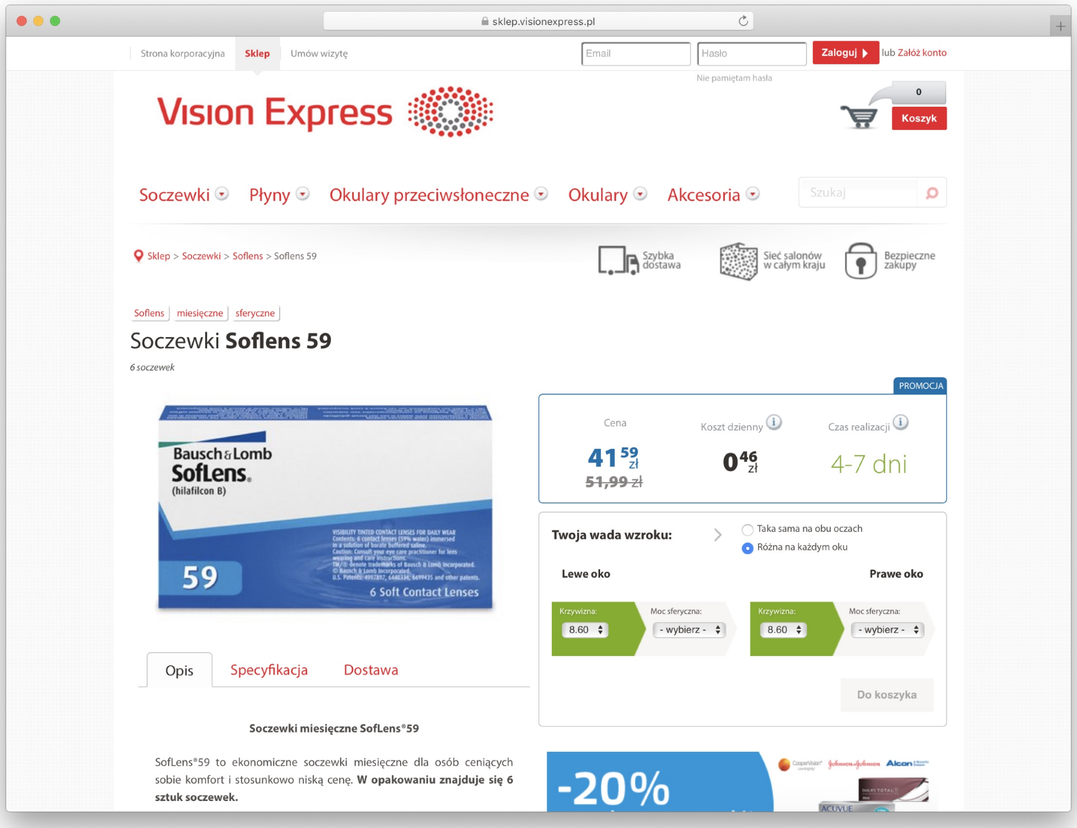
Team Working with front-end and back-end developers, project manager, senior UX designer, creative director and client's team

Goal Bring offer to online and improve customer experience at 160 store locations

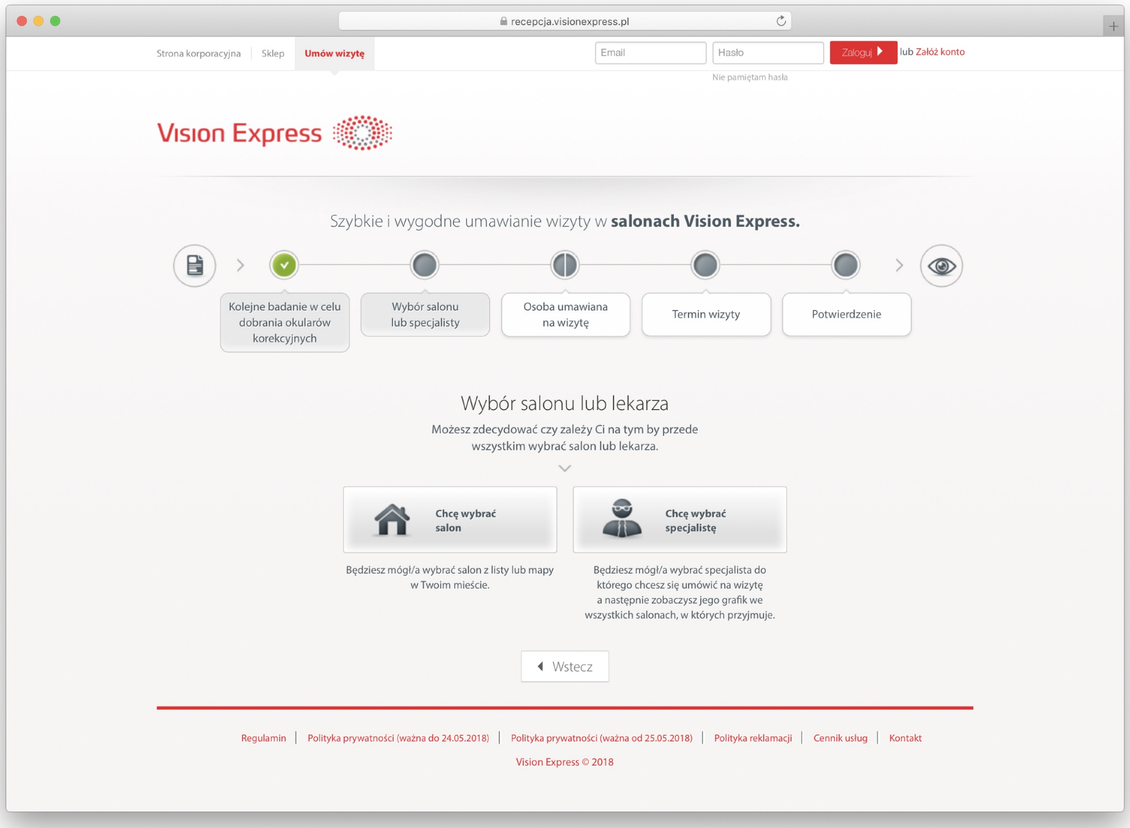
Challenges E-commerce form scratch, first big responsive design implementation in Poland

Outcomes Customer and visits management tool, e-commerce, marketing website

E-commerce and brand website



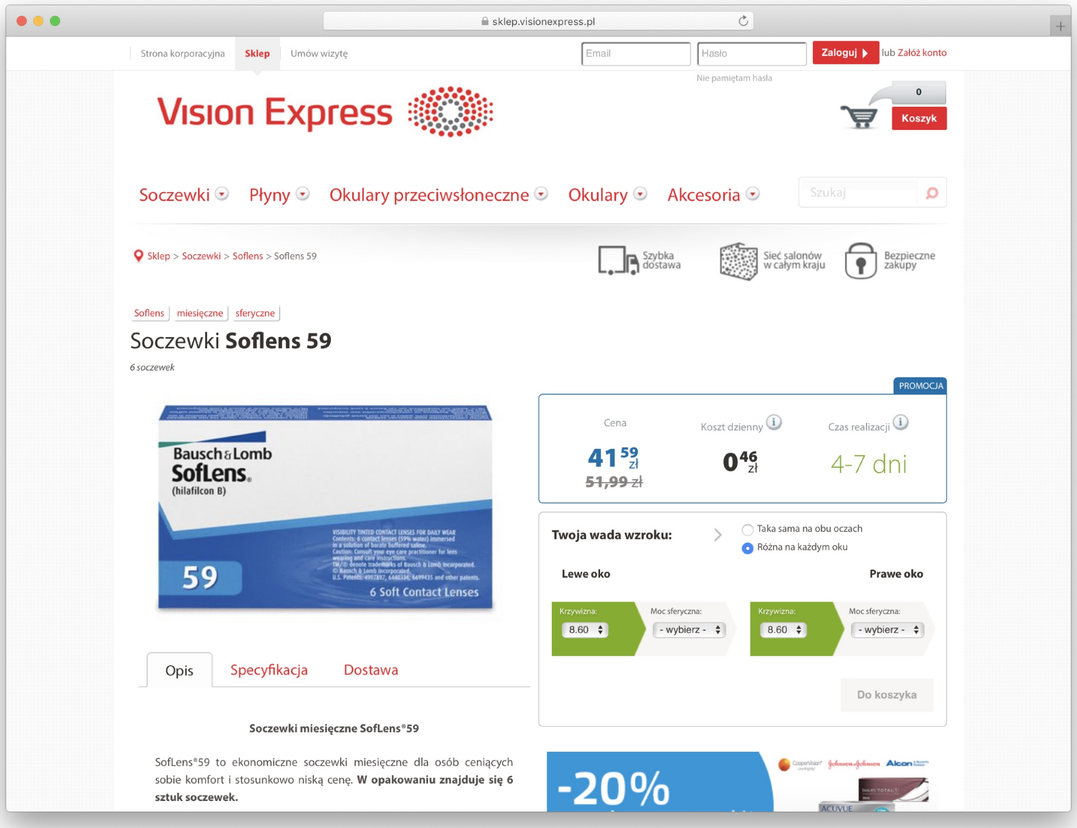
Optics Consultation Appointment System (working at 160+ locations)



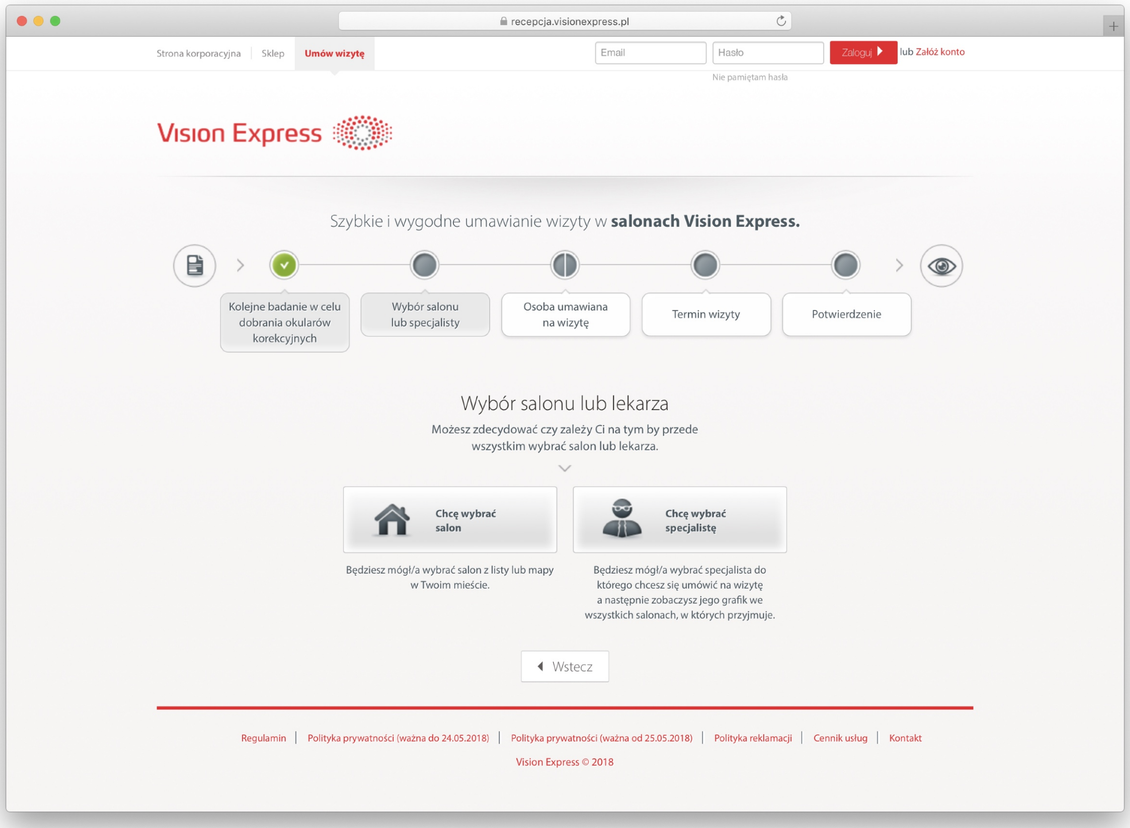
As they can be access today
(May 2019, 6 years after the launch—almost the same)

UX Design by Diana Sarlińska, UI Design by Tomek Szkodziński

Being a ux designer and a researcher for this product:

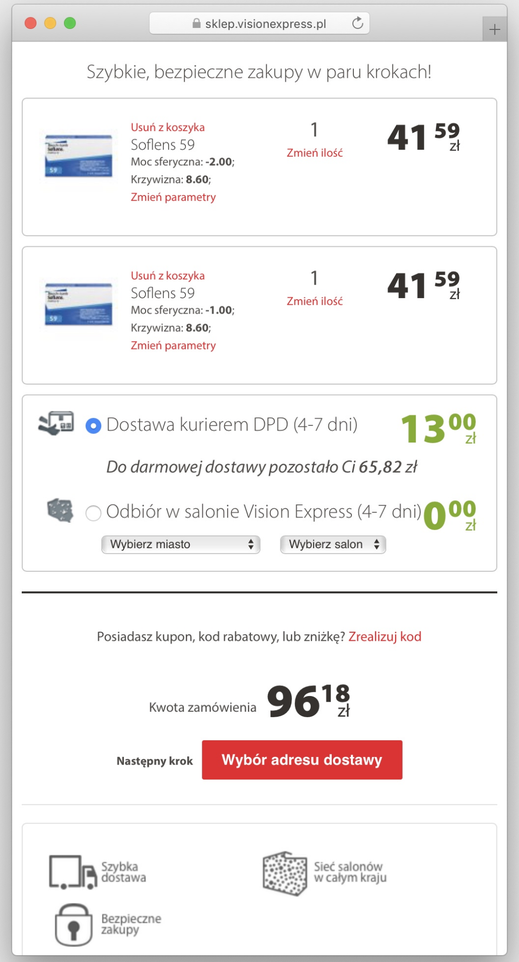


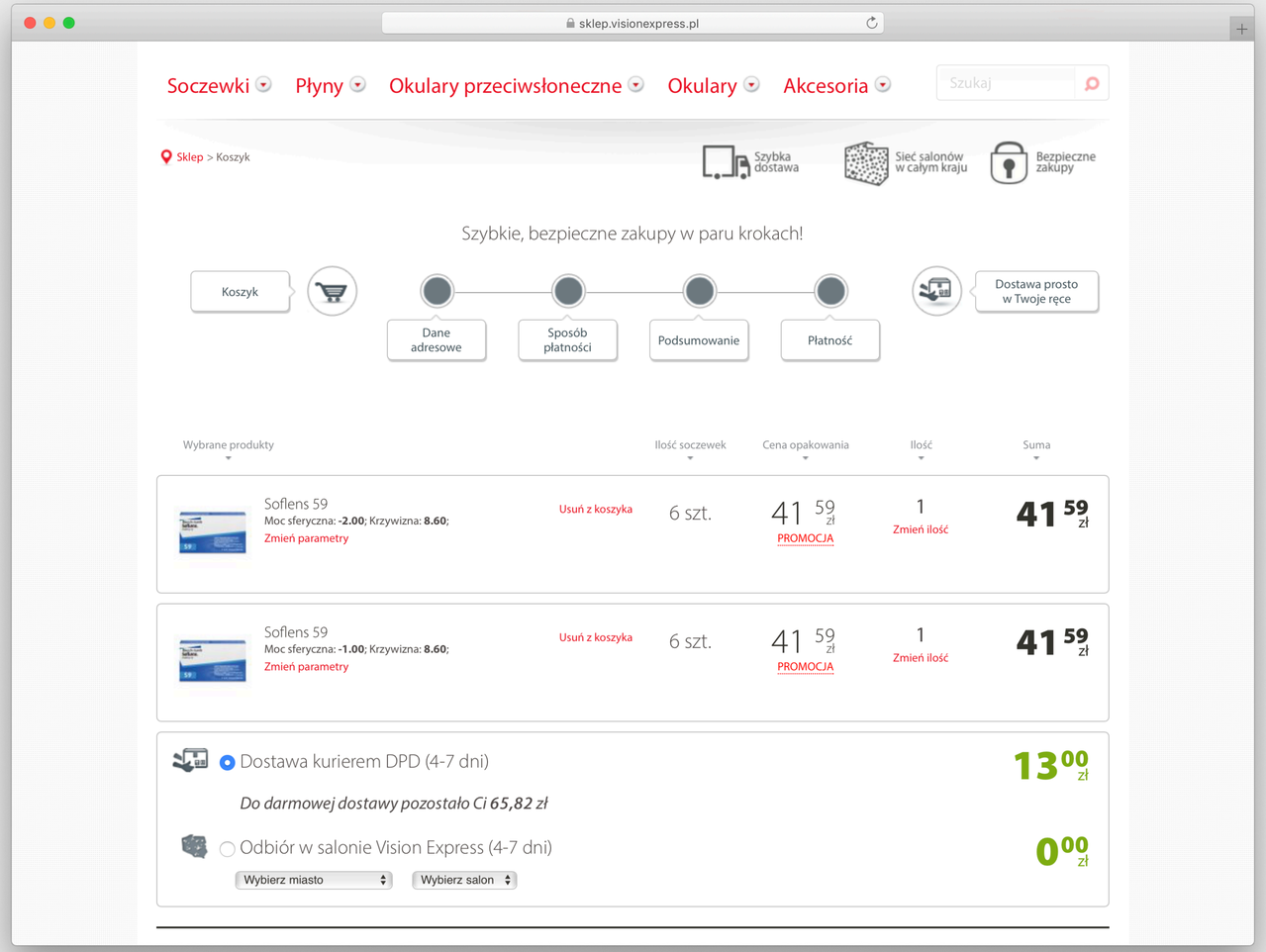
Being a ux director for this product:



Working with creative director, front-end and back end-developers, senior ux designer, external usability research company and clients' team along the way on both products.

UX Design by Diana Sarlińska, UI Design by Tomek Szkodziński

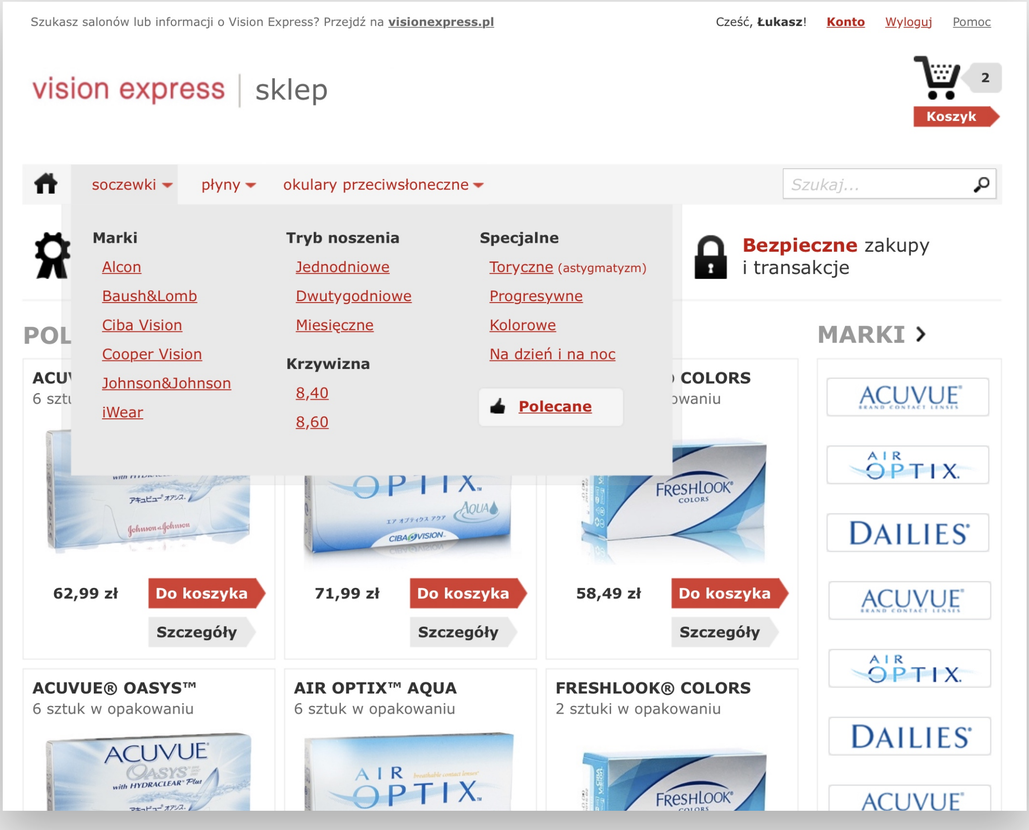




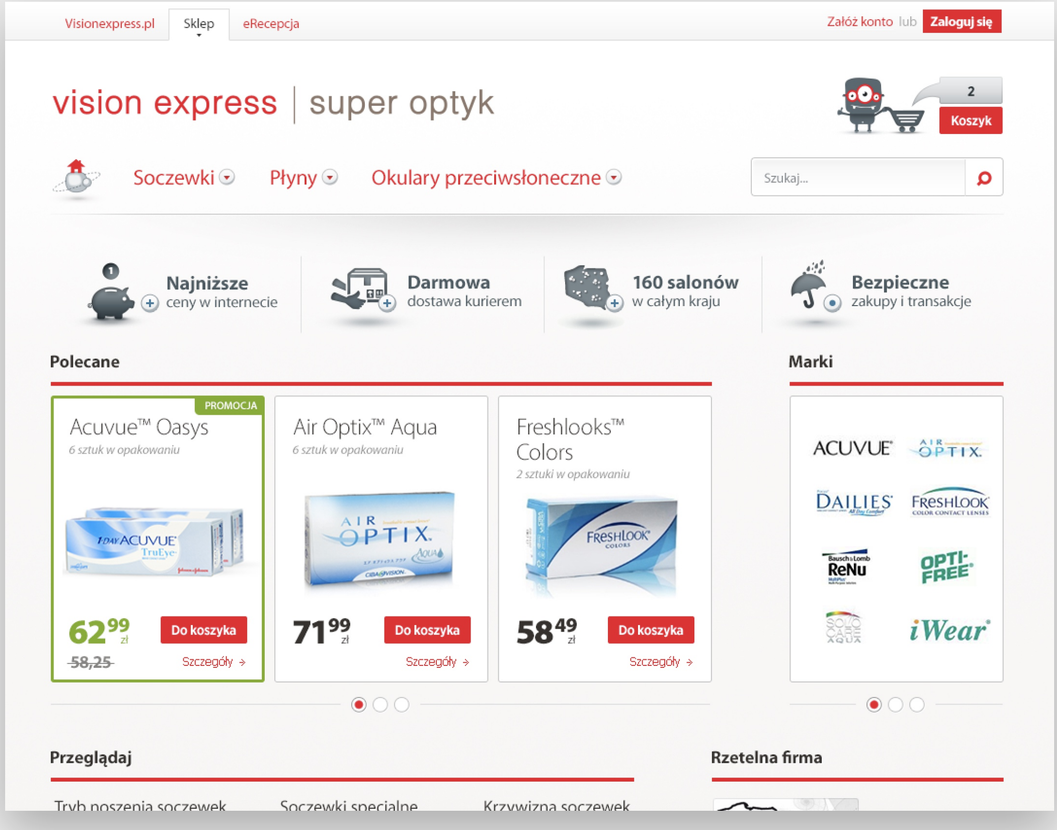
UI Design
by Tomek
Szkodziński

It took few strategic workshops with client to follow the decision of producing responsive application and doing usability testing (with eye-tracker) with prototypes and production ready code.

Axure prototype included all the exploration, purchase and support scenarios (HTML/CSS/JS clickable website used for testing)

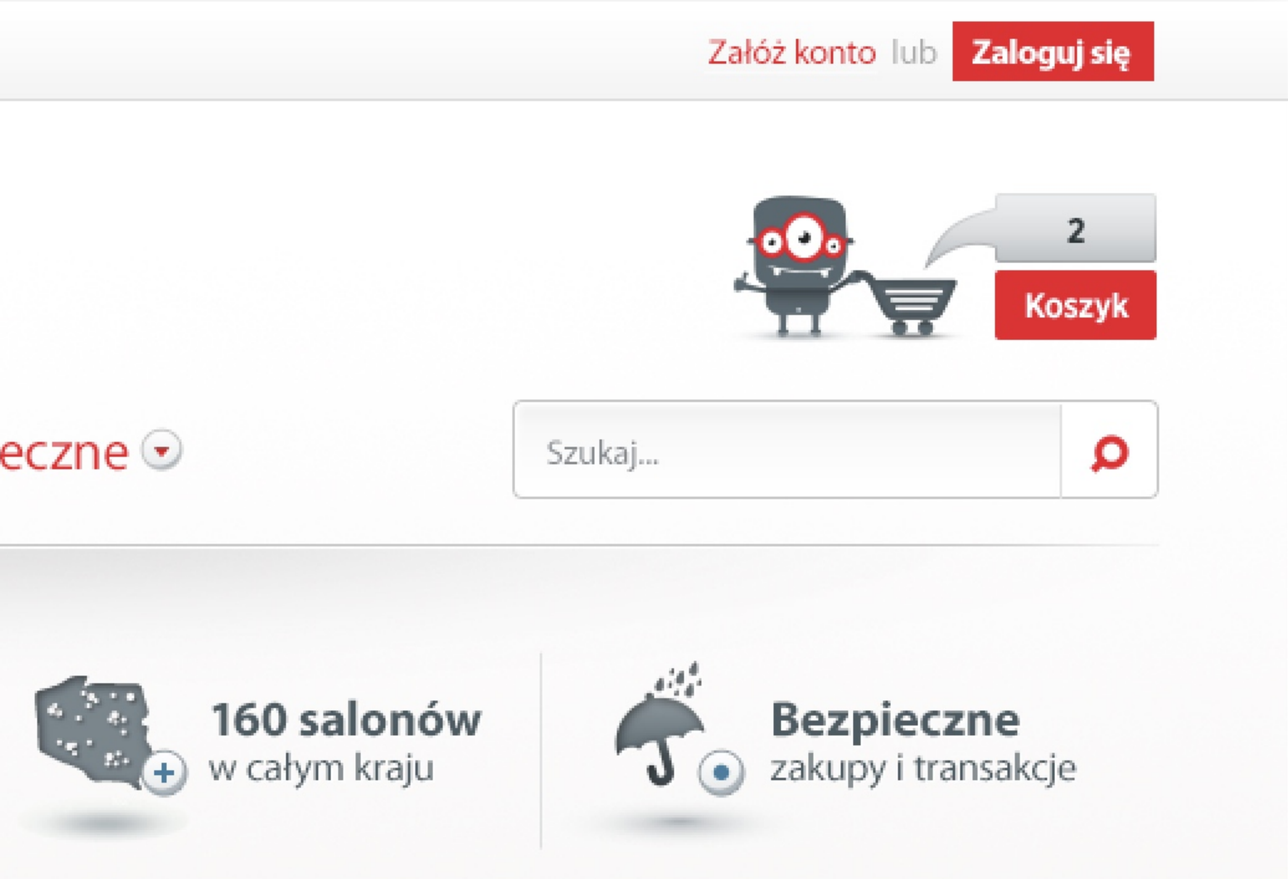


Final Photoshop UI design by Tomek Szkodziński



Ha! No Sketch back then!)

We wanted to introduce a 3-eyed character
as an emotional design approach



Unfortunately we failed to find evidence in research that this approach would impact user experience positively. The client was not ready for this risk.

they position themselves as medically driven company, and doing responsive design e-commerce was hard decision for them on its own.

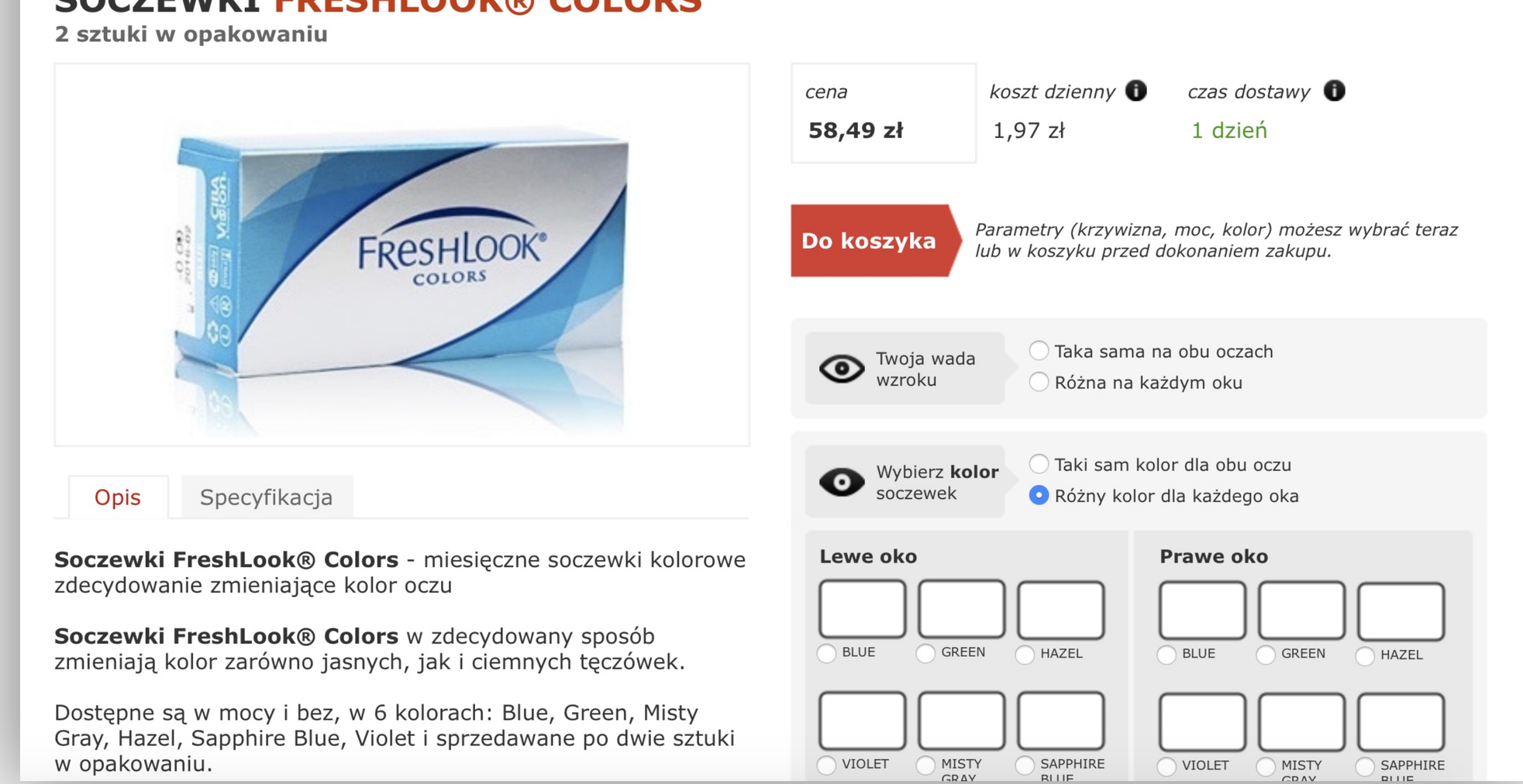
I still like that grey fellow.

UI Design by Tomek Szkodziński

A lot of focus and research was related to order process. At the time, the main business was from contact lenses, and competition was strong, so we had a pressure to launch a shop that will sell.

The conversion rate (confirmed purchase) after the launch was 5%.

And the revenues (tracked using e-commerce analytics) were very satisfying for the client.



With contact lenses, some people (including me) use different ones for left and right eye. We designed and tested few versions of the left/right eye picker, before we found the one that was best for users.

Vision Express was about putting in place a digital sales strategy of a bricks-and-mortar enterprise, setting it up for success after the launch, and securing it for the future.

As for the times and Polish context, the process of delivering this project was a novelty—frequent workshops with client, research (usability and ethnography) and responsive front-end technologies.

It might be an old one, but it is still here.

TVN Discovery

Building stage for others to build products. I was hired as a head of UX and product design at TVN Discovery to lead work of 5 designers responsible for the biggest customer facing digital products change the company has ever done.

TVN Discovery

TVN is the biggest media and entertainment company in Poland. Discovery is a global mass media company.

2019—2020

Role Head of UX and Product Design Team of 5 people.

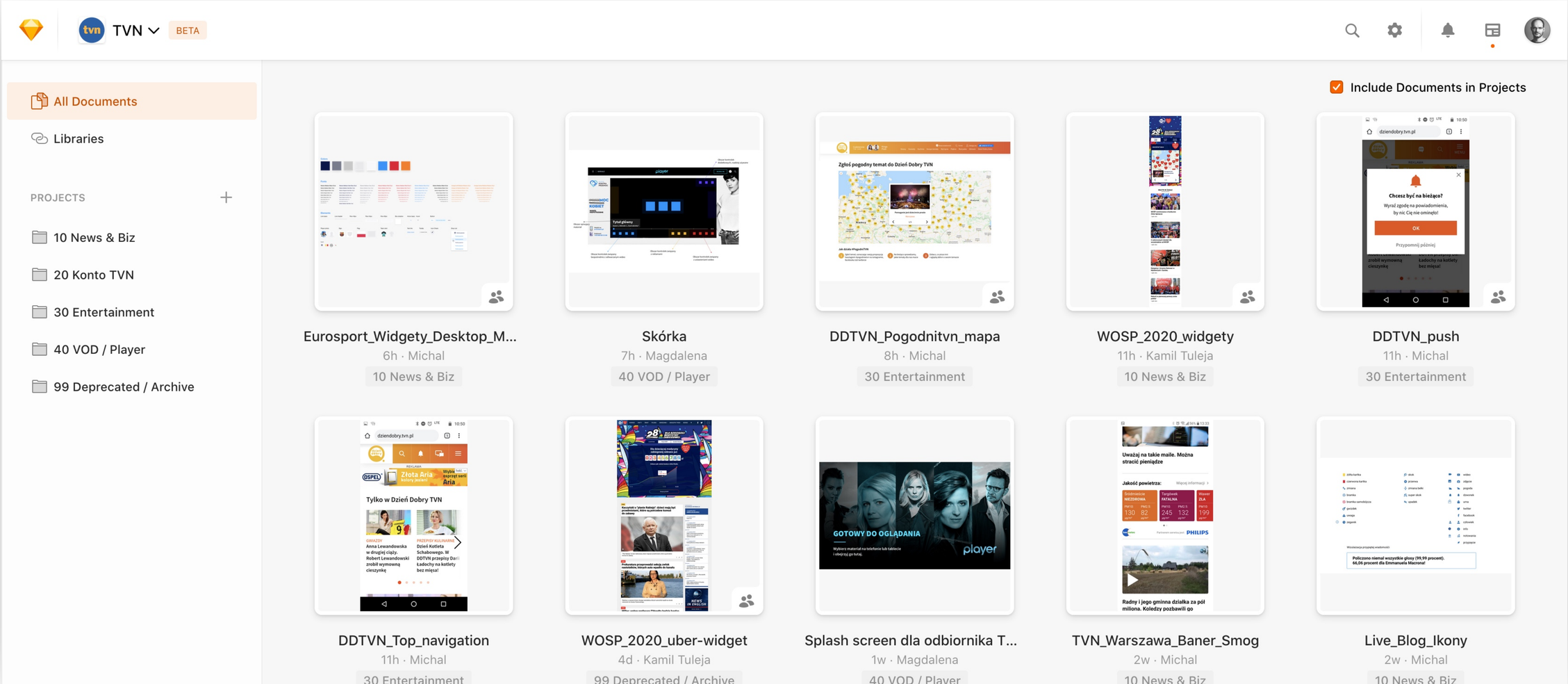
Team Working along with business owners, product managers, research and analytics team, editorial team, developers and designers.

Goal Introduce new design ops practices. Improve quality of ux and product design projects.

Challenges A lot of parallel projects, waterfall processes and disconnection between design and other teams.

Outcomes Improved quality of communication, product design and ux evangelisation.

Design operations start with how projects are collaborated on, handed off to developers, and stored for versioning and easy access for all team members. For the TVN Discovery Team, the choice was Sketch for Teams – but that is just a start. • Practices for delivering quality work are the main focus now.



A Confluence template based on Lean UX Canvas for summarising project context, goal, audience and hypothesis.

Karta projektu

Problem Chcemy rozszerzyć zakres działania Horacego o strony *.TVN.pl (obecnie tylko Zdrowie + DDTVN), co wymaga dodania 2 nowych rekomendacji (z TVN.pl) do obecnie pokazywanych 4 (2 z Zdrowie + 2 z DDTVN).	**Propozycja rozwiązania** Danie 2 boksów z polecanymi artykułami z TVN.pl na Zdrowie i DDTVN – zwiększenie modułów Horacego z 4 do 6 kafelków na każdym z portali (Zdrowie, DDTVN i *.tvn.pl). Zmiana umiejscowienia boksów (miejsce na detalu). Przemyślenie ogólnej struktury (układu) kafelków/linków.	**Efekt/wartość (biznes)** Zwiększymy konwersję na kliknięcie w bosky z rekomendacjami i dzięki temu pogłębimy wizyty w agregacie Rozrywkowym.
Odbiorcy Ludzie zainteresowani tematami, którzy trafili (np. z wyszukiwarki) na strony Zdrowie, DDTVN lub TVN.pl i mogą zainteresować się innymi artykułami w tym temacie.		**Efekt/wartość (odbiorcy)** Czytelnicy otrzymają więcej informacji oraz poznają dodatkowe aspekty tematu, którym się zainteresowali.
Hipoteza Zakładamy, że podniesiemy konwersję i głębokość odwiedzin, kiedy ludzie zainteresowani jakimś tematem dostają podpowiedzi innych interesujących ich treści, dzięki podpowiedziom z polecanych przez Horacego artykułów.	**Najważniejsza rzecz do odkrycia?** Jak bardzo lokalizacja boksów wpływa na konwersję? Czy musimy zmieniać projekt kafelków?	**Co możemy zrobić, żeby najszybciej sprawdzić, co warto?** Zmienić lokalizację boksów na detalu. Sprawdzić, czy obecne style i struktura (układ) zadziałają z 6 boksami i w różnych miejscach.
Prowadzi @Marta Klimczak , @Michał Straszewicz	**Projektuje** @ Michal Huszcza	**Kiedy** CW 39

Informacje

Strona detalu w amp na Zdrowiu: https://jira.pl.grupa.iti/browse/RPO-43

Generalnie dowolny artykuł np. https://zdrowie.tvn.stage.autentika.pl/a/ziola-na-uspokojenie-gatunki-roslin-rodzaje-preparatow-dzialanie
w wersji amp funkcjonuje na: https://zdrowie.tvn.stage.autentika.pl/amp/ziola-na-uspokojenie-gatunki-roslin-rodzaje-preparatow-dzialanie

(wystarczy zamienić /a/ na /amp/ w urlu)

Na Zdrowiu mamy jeszcze dodatkowe boksy na detalu mobile – służą do promocji tekstów sprzedażowych. Np tu: https://zdrowie.tvn.pl/a/sok-z-kiszonego-buraka-wlasciwosci-

Do całych systemów, nowych produktów, ale też poszczególnych funkcji.

I am responsible for changing how different tram work with and define projects done by the UX & Product Design team.

As an example, I have introduced a Lean UX Canvas for fast project scoping and kick-off workshop framework. As well as an accessible for all project sheet.

The introduction of the Lean UX Canvas based template is gradual, and I run dedicated workshops for teams.

But the change is also about the visibility of the UX work, news ways of collaborating for team members (workshops, participation in scrum/ agile rituals) and setting up new standards for our work.

On the wall: printed screens for new customer facing single-sign-on account flow soon to be used across all digital products of TVN Discovery.

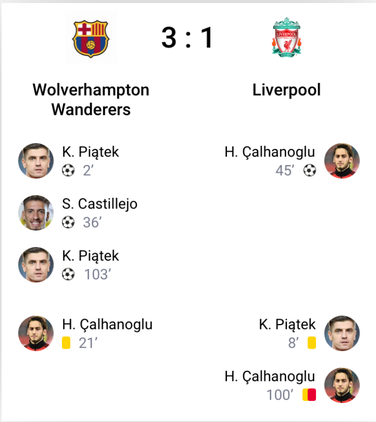
Notable projects I oversaw to help teams have all they need to do their best work:

- Launch of new tvn24.pl (one of the biggest Polish news sites) website and progressive web app
- Introduction of paywall for premium content (new business model for the company)
- Redesign of player.pl (biggest Polish streaming service) interface
- New single-sign-on account (authentication and identity) for all users of digital products
- Product strategy for new entertainment ecosystem (apps and websites)

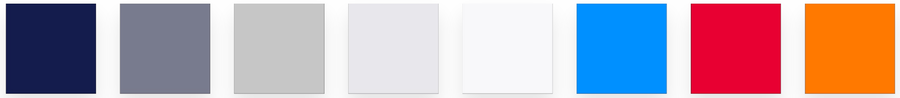
Sports widgets

Responsive and embeddable widgets for all the disciplines for Eurosport and news products.

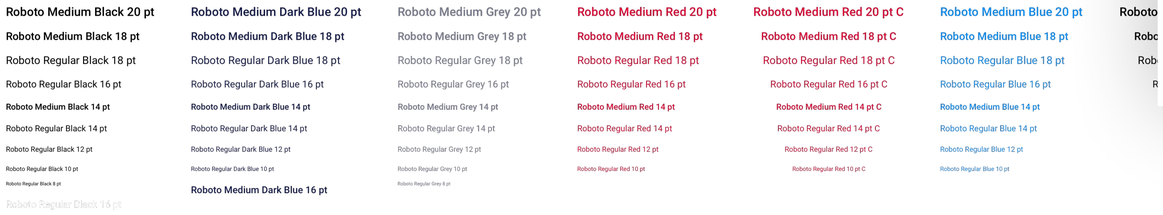
UI Designs by Michał Huszcza and Kamil Tuleja

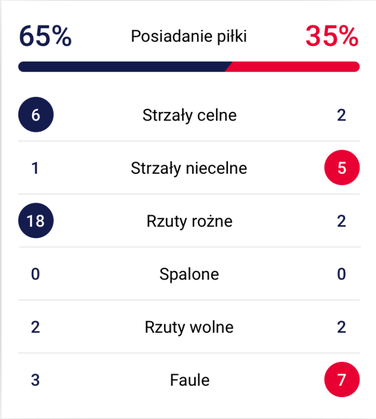


Colors

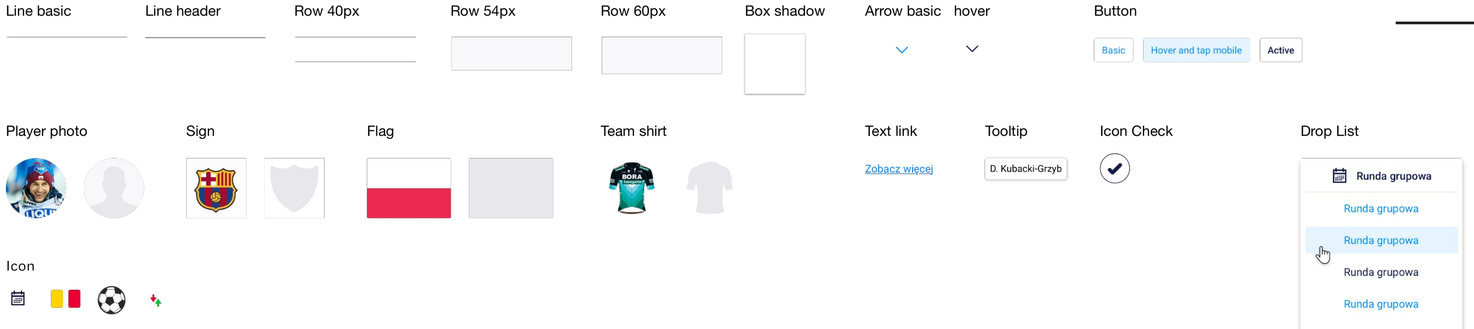


Fonts

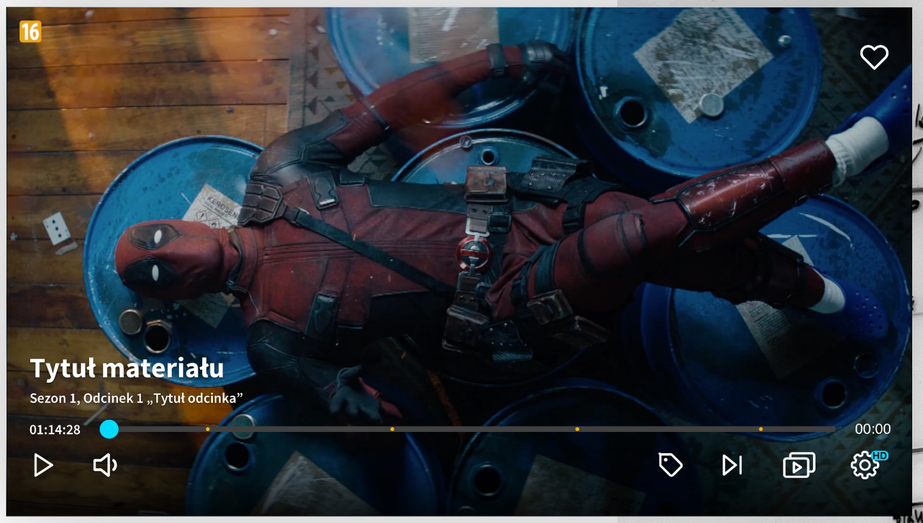




Elements



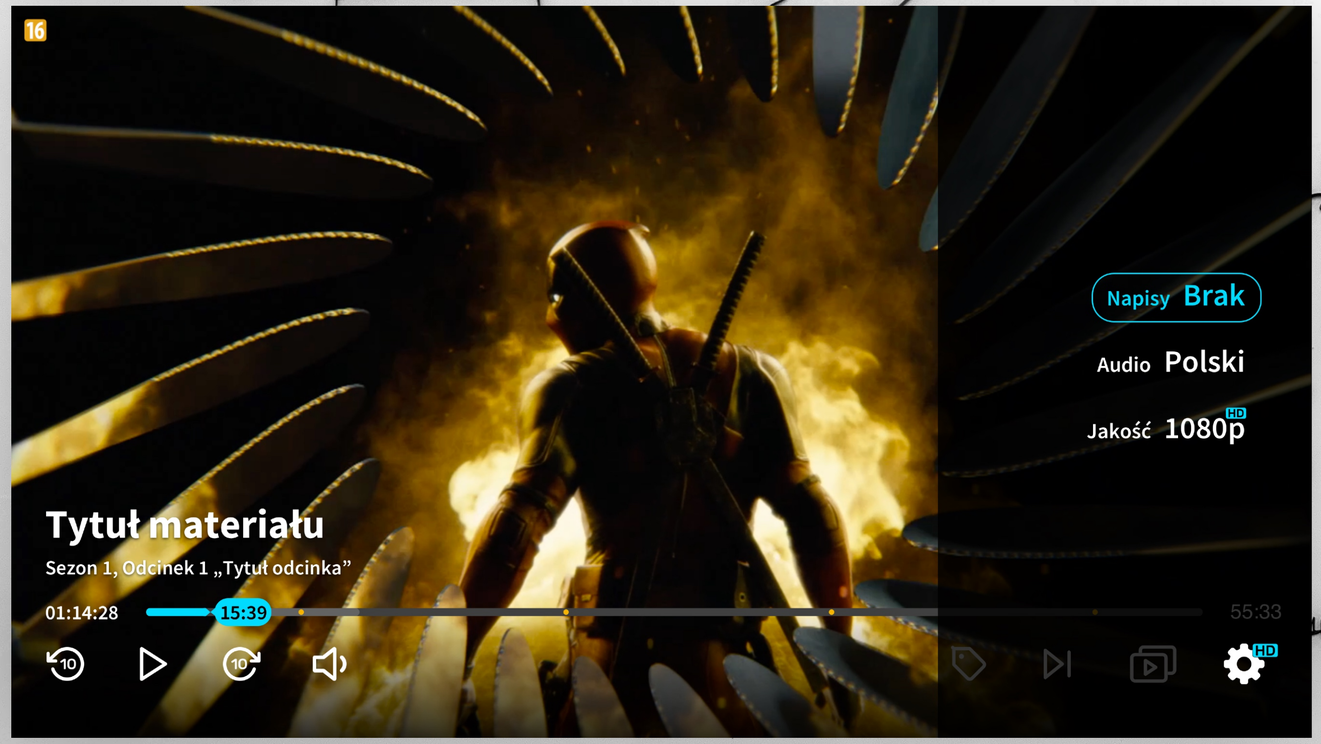
Design System for sports widgets

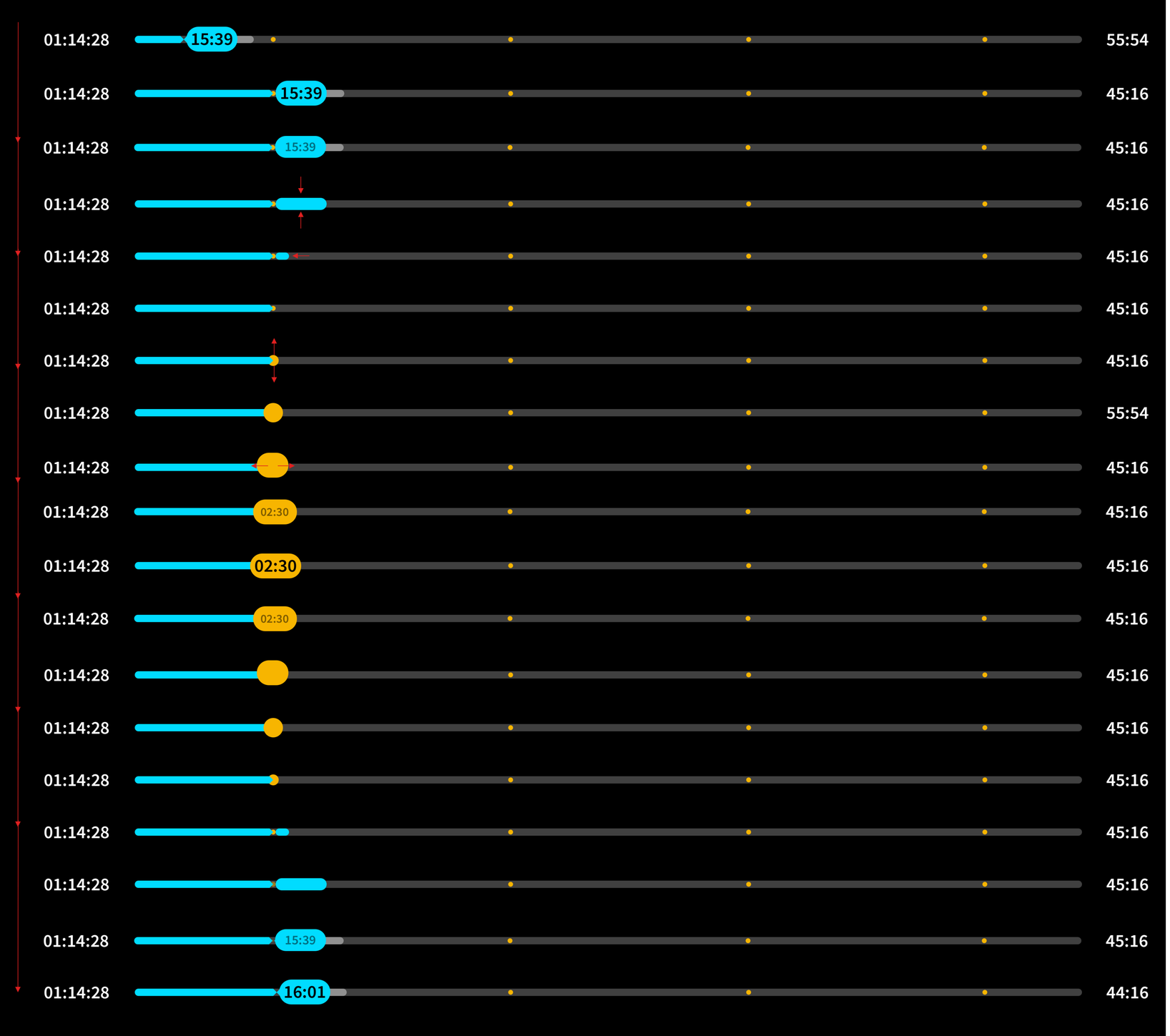


New player.pl interface for all streaming platforms

Based on usage data, prototyping on streaming devices and with users.

UI Designs by Magda Pomierny

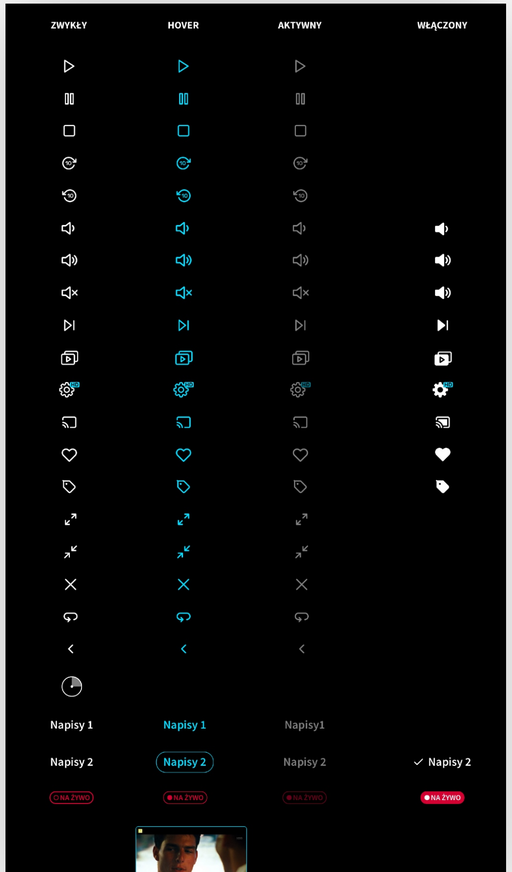




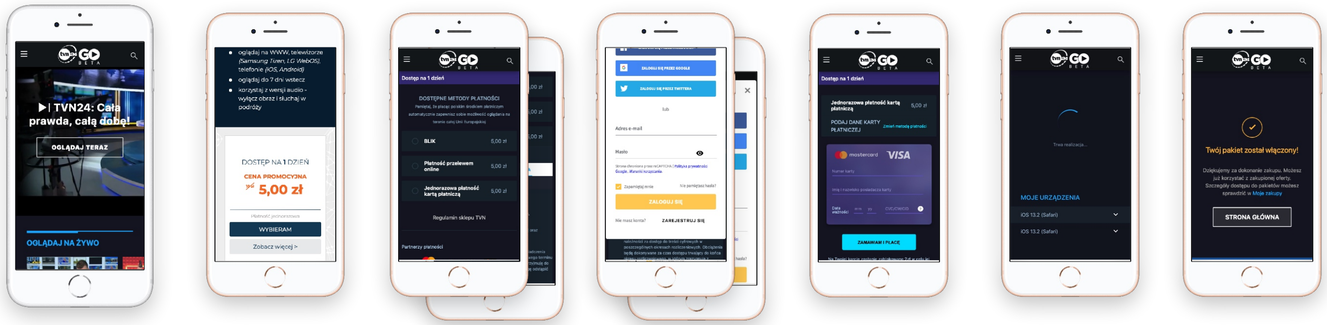
Motion design for timeline progress bar with new ides for time display.

And icons library (work in progress...).

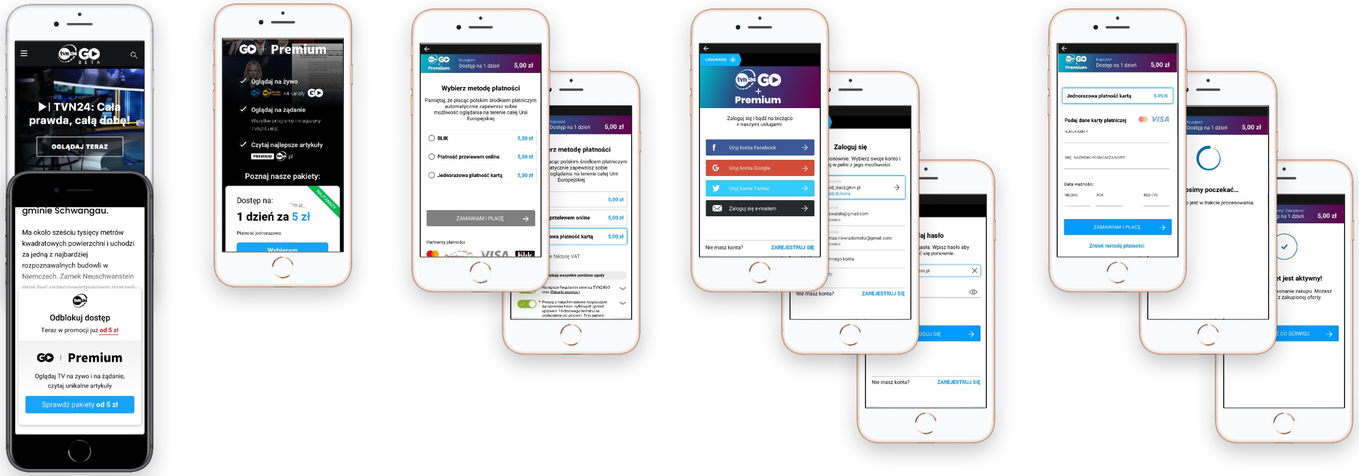
UI Design
by Magda Pomierny



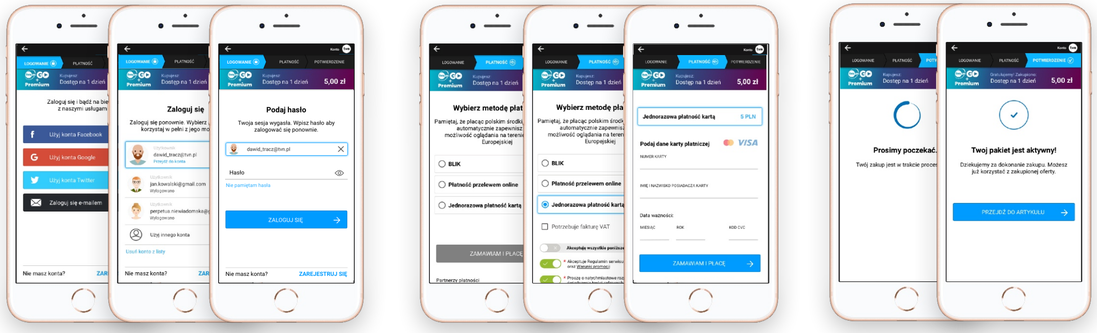
Paywall & new SSO account



Modelling and redesigning UX flows in the context of digital products



Paywall introduction and content bundles for users

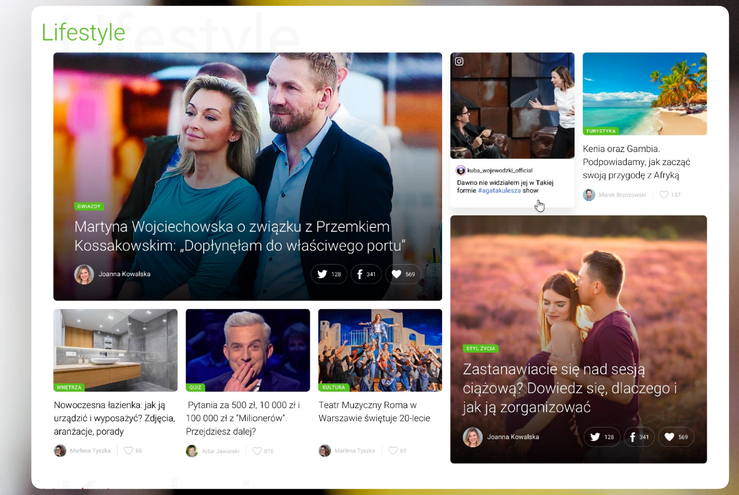


New single-sign-on account in the context of subscription purchase.

UI Design by Dawid Tracz

Product strategy for entertainment ecosystem

UI Designs by Michał Huszcza



I was there only to help others achieve their goals by asking questions, removing unnecessary friction, and providing all the required tools to to the work and be understood by other teams across the organisation.

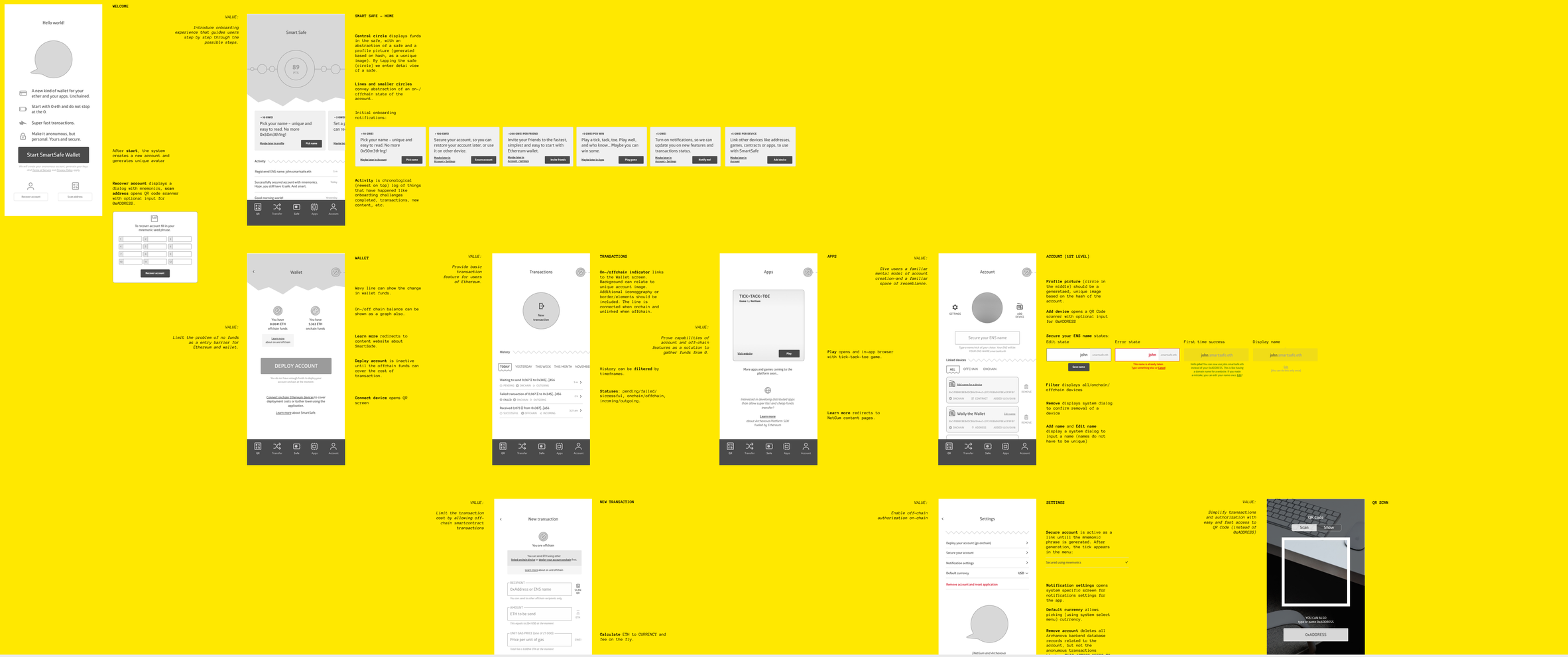
It has been 9 months, but I am really proud of the team and the quality of the projects they shipped!

Other projects

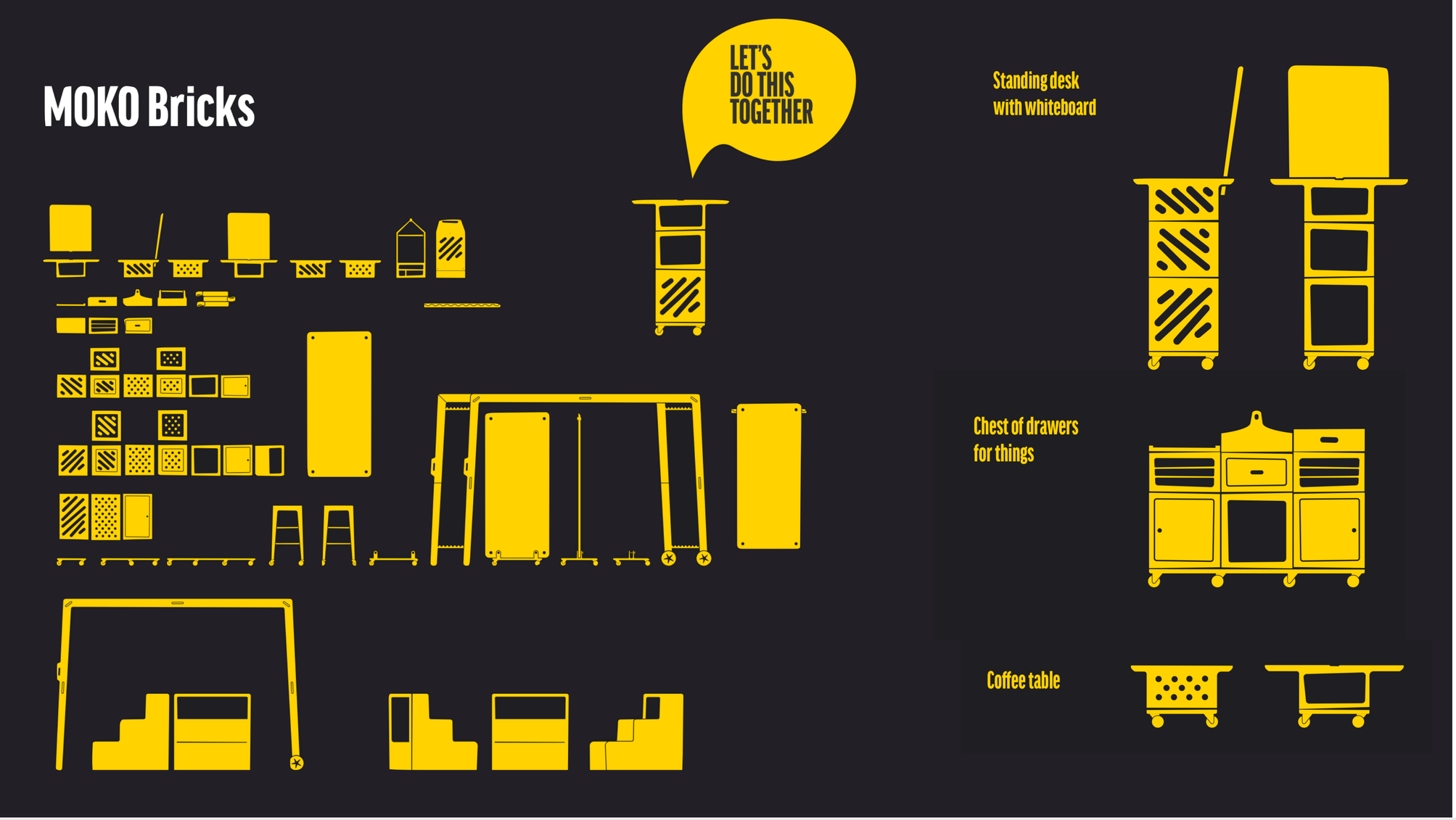
Some one-slide honourable mentions. Just to broaden the perspective.

Awarded iOS game about Bridgy Jones, his dog and building bridges ☛ A game about bridges; a project about game mechanics, plot and interface. Released by Chillingo. ❦ Initial story concept development and general user experience design direction (including game mechanics, screens and player progression) for GrowApp.

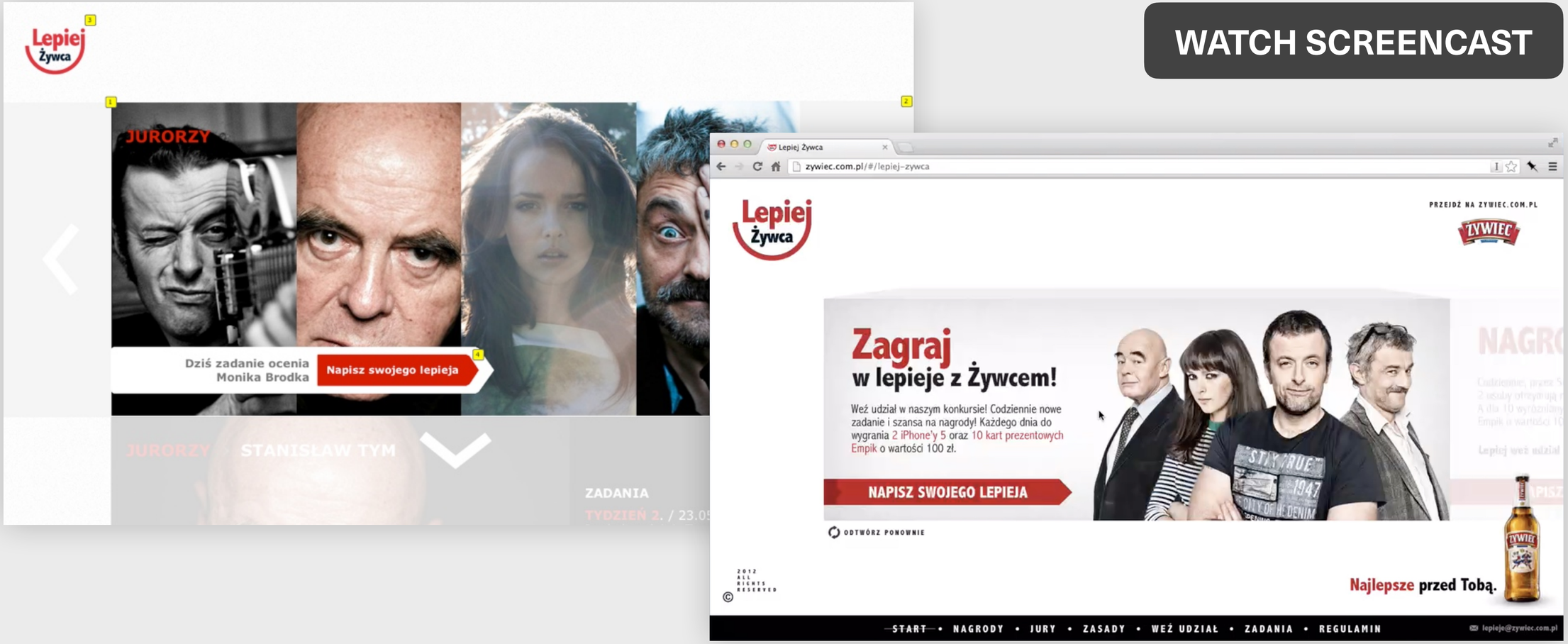
WATCH VIDEO



Blockchain wallet UX design ☛ A minimum viable product definition and interaction design for a certain client. ❦ UX design and product strategy consultation (aktan.fr)



Illustrations and brand concept for MOKO ☛ Working with co-founders on an e-commerce for modular furniture and brand strategy. ❦ Illustrations and UX strategy at aktan



WATCH SCREENCAST

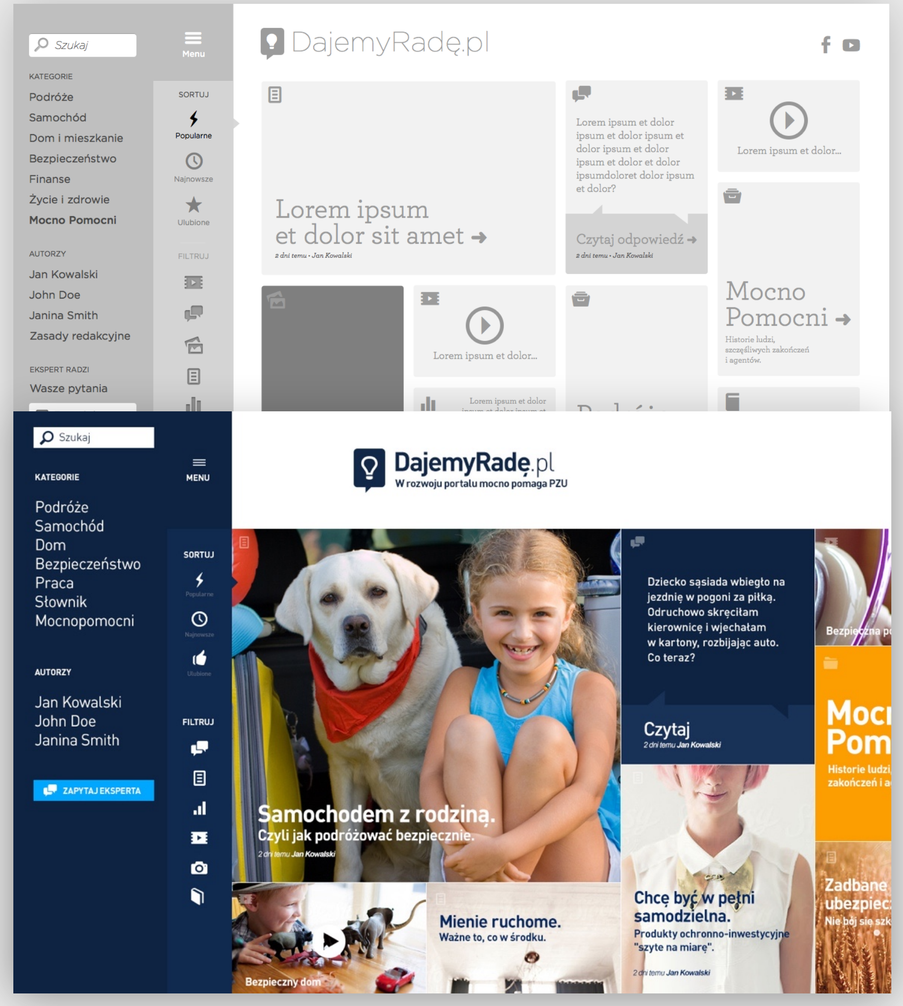
UI Design by Piotr Hudycz

Contest website and CMS for moderators for Grupa Żywiec ☛ An online contest for writing short poems that exceeded clients expectations, give fun to thousands of participants and was a last Flash website I have worked on. ❦ UX design direction at VML Poland.

UI Design by Piotr Hudycz

WATCH SCREENCAST

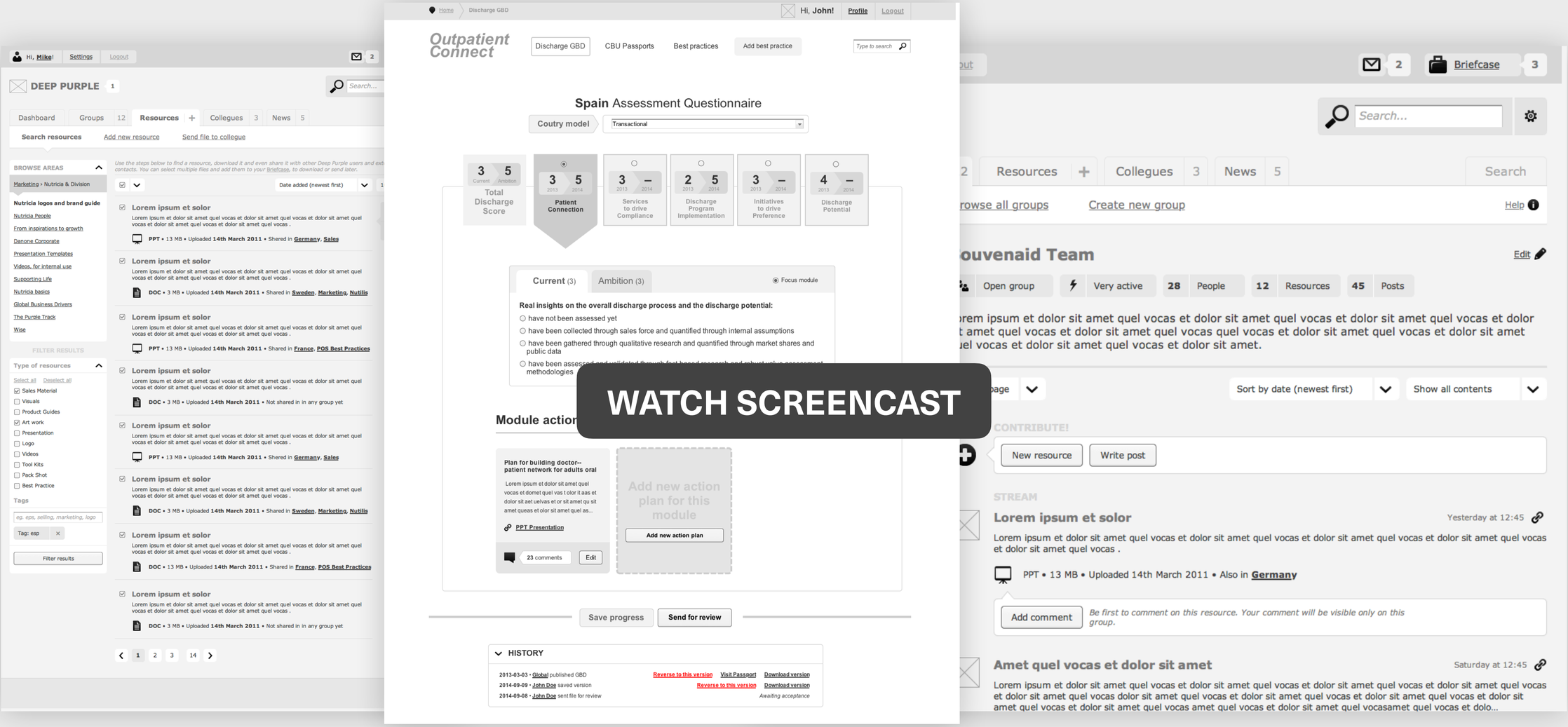
Communication website for PZU ☛ Campaign about safe driving ❦ Creative concept and UX design direction.



WATCH SCREENCAST

UI Design by Marcin Krawczyński

Content portal for PZU ☛ Putting in place a new responsive content portal with custom Content Management system and back office workflow ❦ UX design direction.



Intranet for Nutricia Amsterdam ☛ Simplifying communication in a multinational corporate environment and bringing everyone onboard along the way. ❦ UX design direction and web production at VML Poland.

Mentoring and public speaking

TV Series

Starting **emotional binding** with Dino character. **Teaching attitudes** by showing. The **inception for autonomy** and creating attitudes.

Mobile application

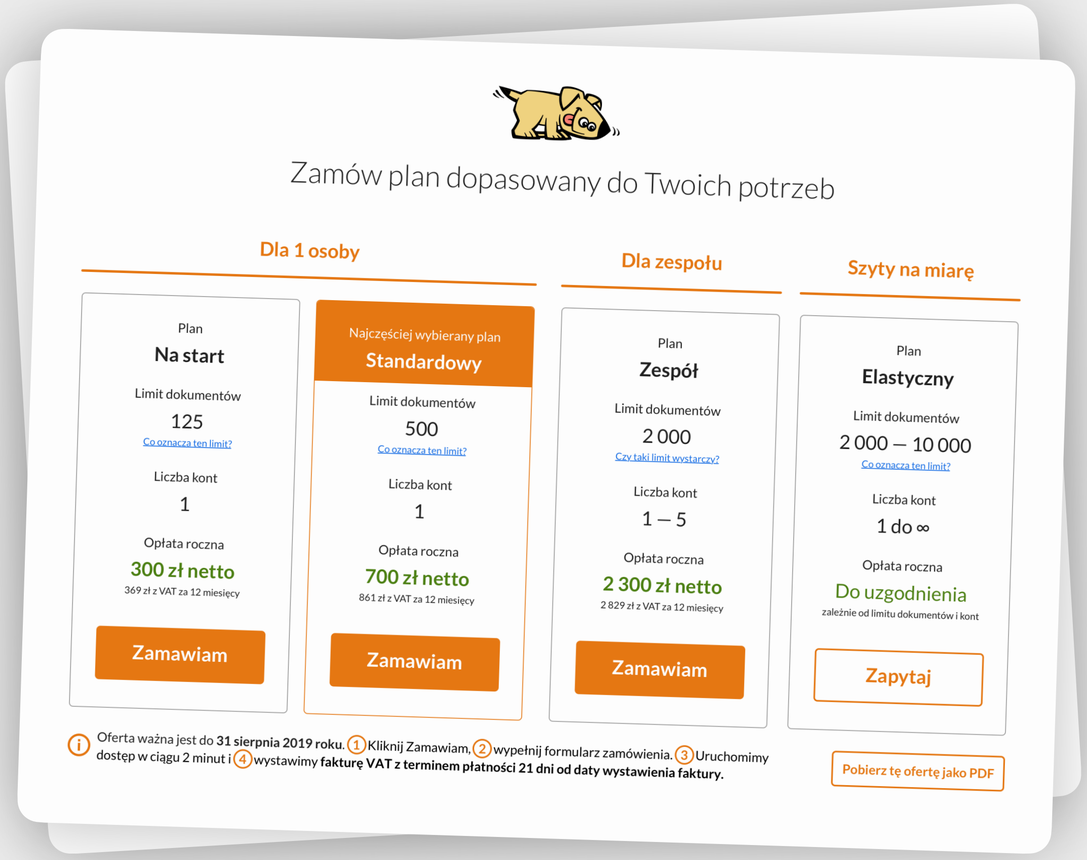
Developing **perception** (seeing the world around) and **cognition** (understanding belong, work and connect) via **fun and engaging games**.

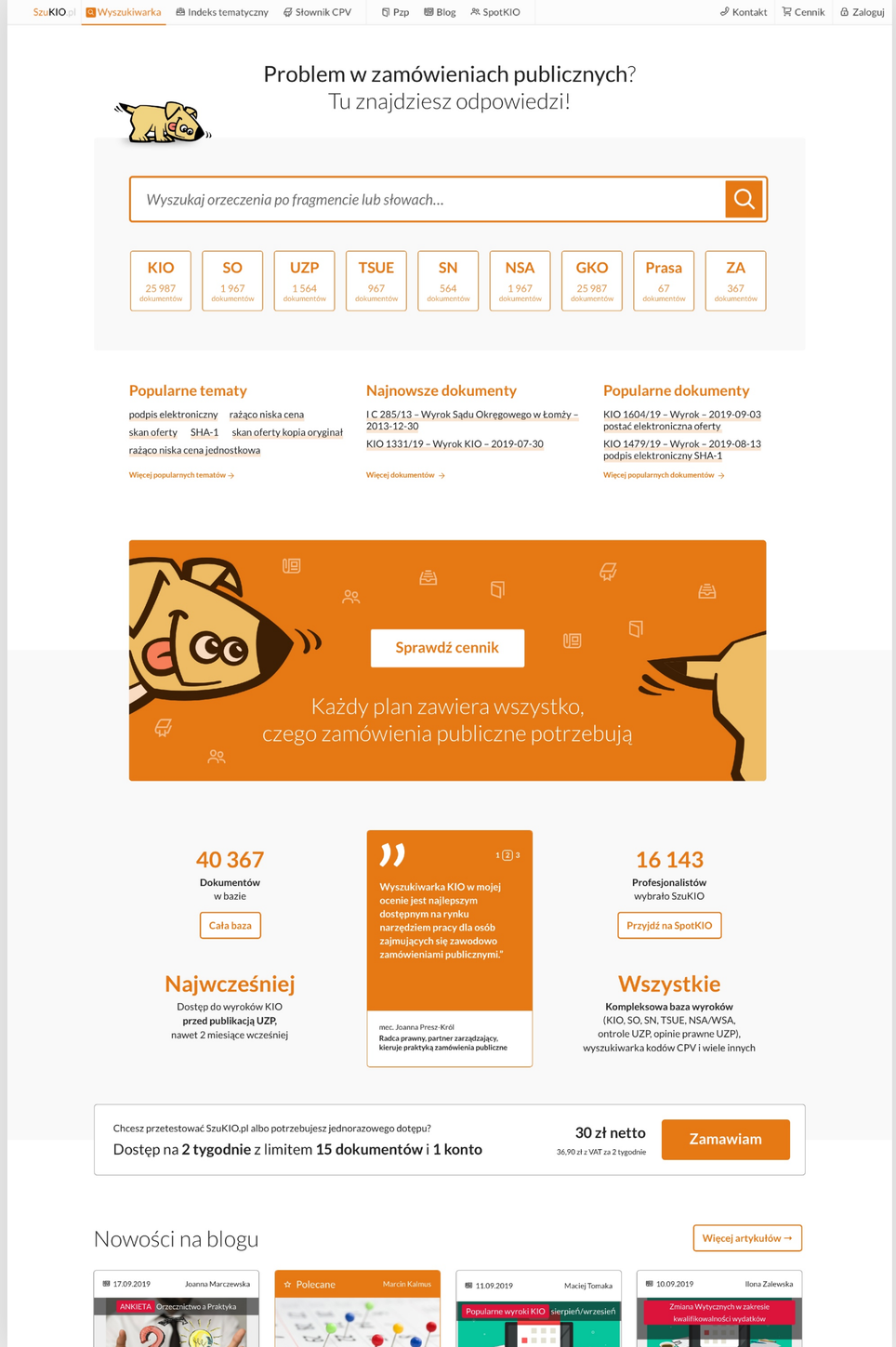
Real world activities

Developing fine **motor (physical, manual) skills** and building bond between kids and parents.

A journey to **autonomy**

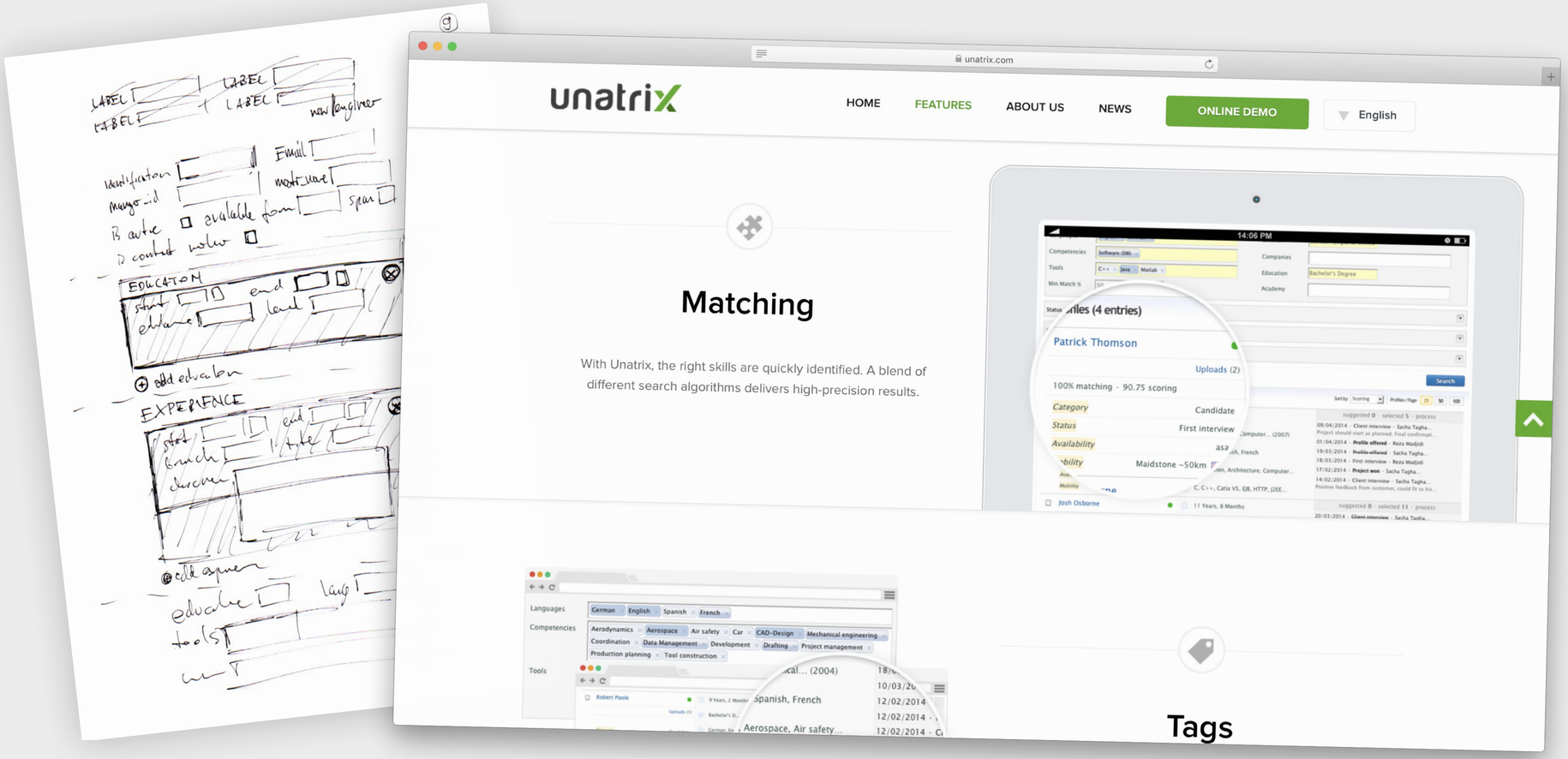
Research about games for kids with Danone France ☛ Research on how to make parents' and kids play together on a device that usually makes us not see people around us. ❦ UX research and design direction at VML Poland.





Evolution of SzuKIO.pl ☛ Introduced new interface and pricing model for a government procurement documents search engine and tool, based on current segmentation and customer insights ❦ UX and Product Design Strategy Consultant at lukasztyrala.pl

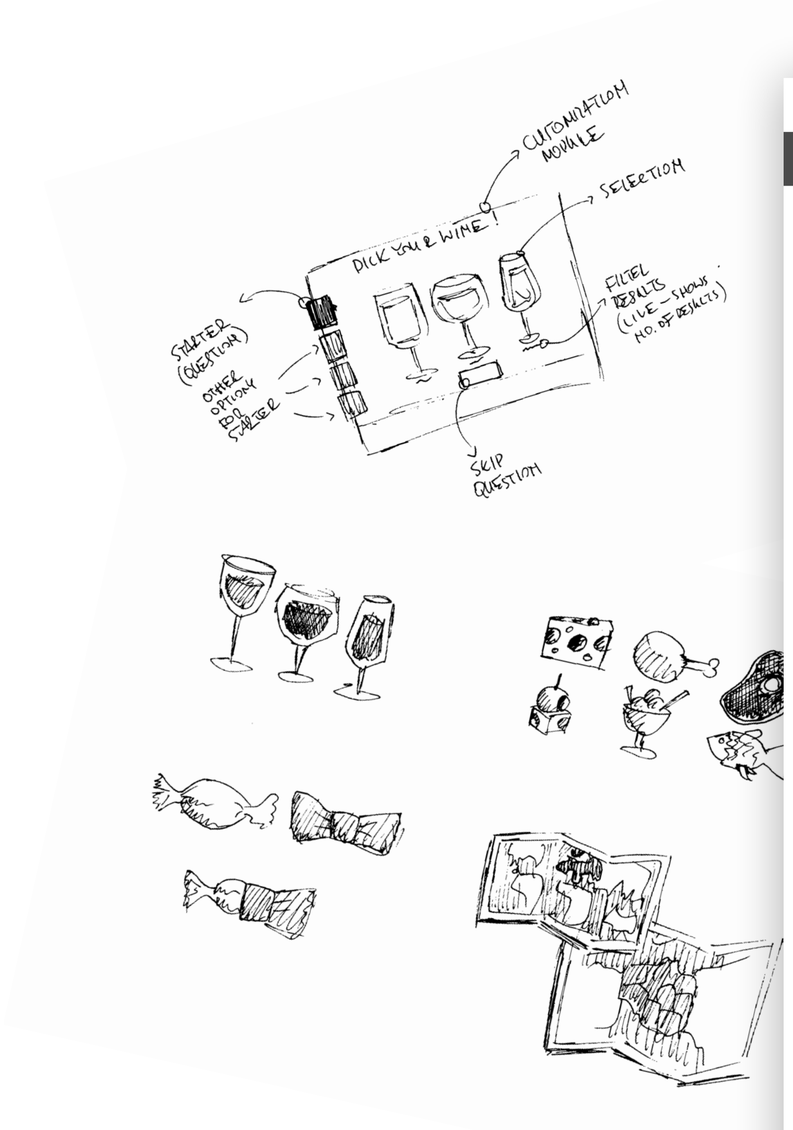
Running Customer Journey Mapping course
at University of Social Sciences and Humanities

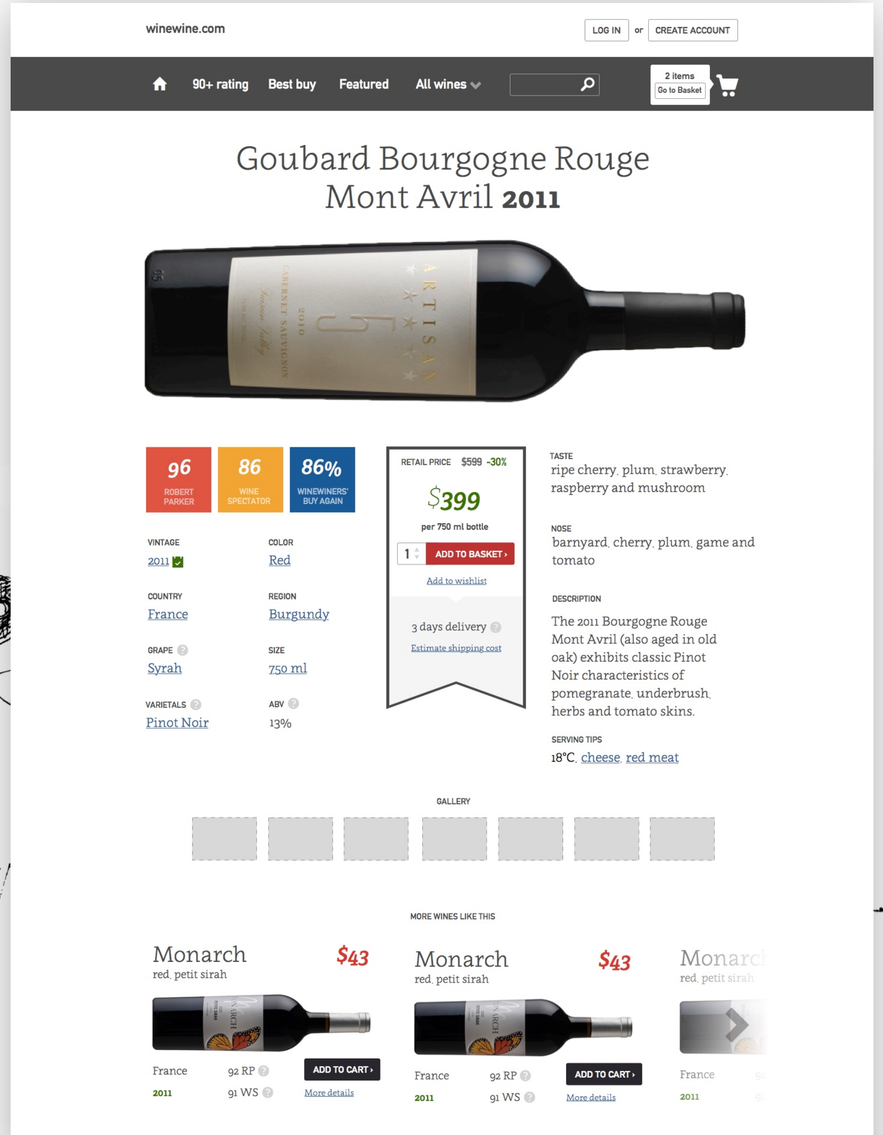


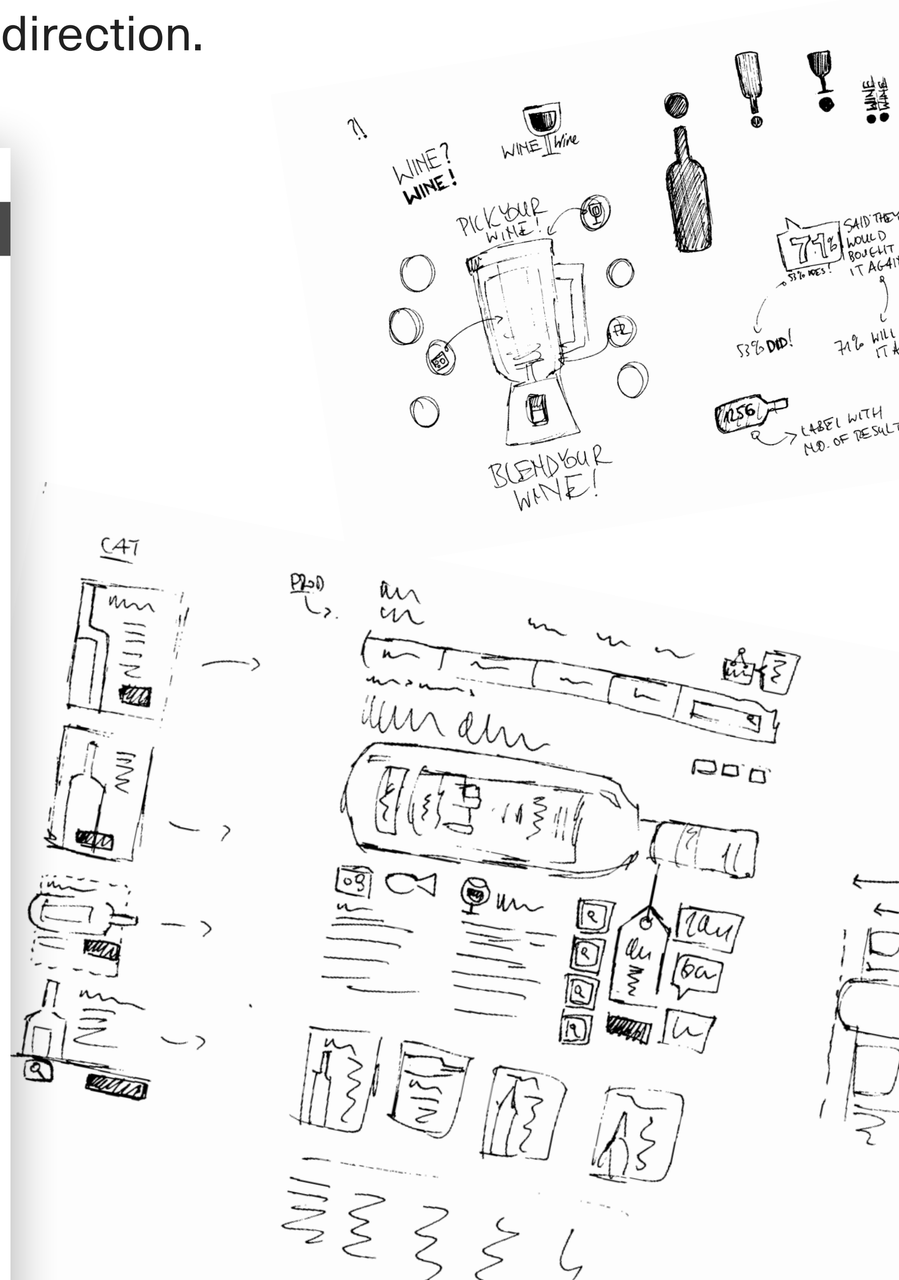
Marketing website by Unatrix

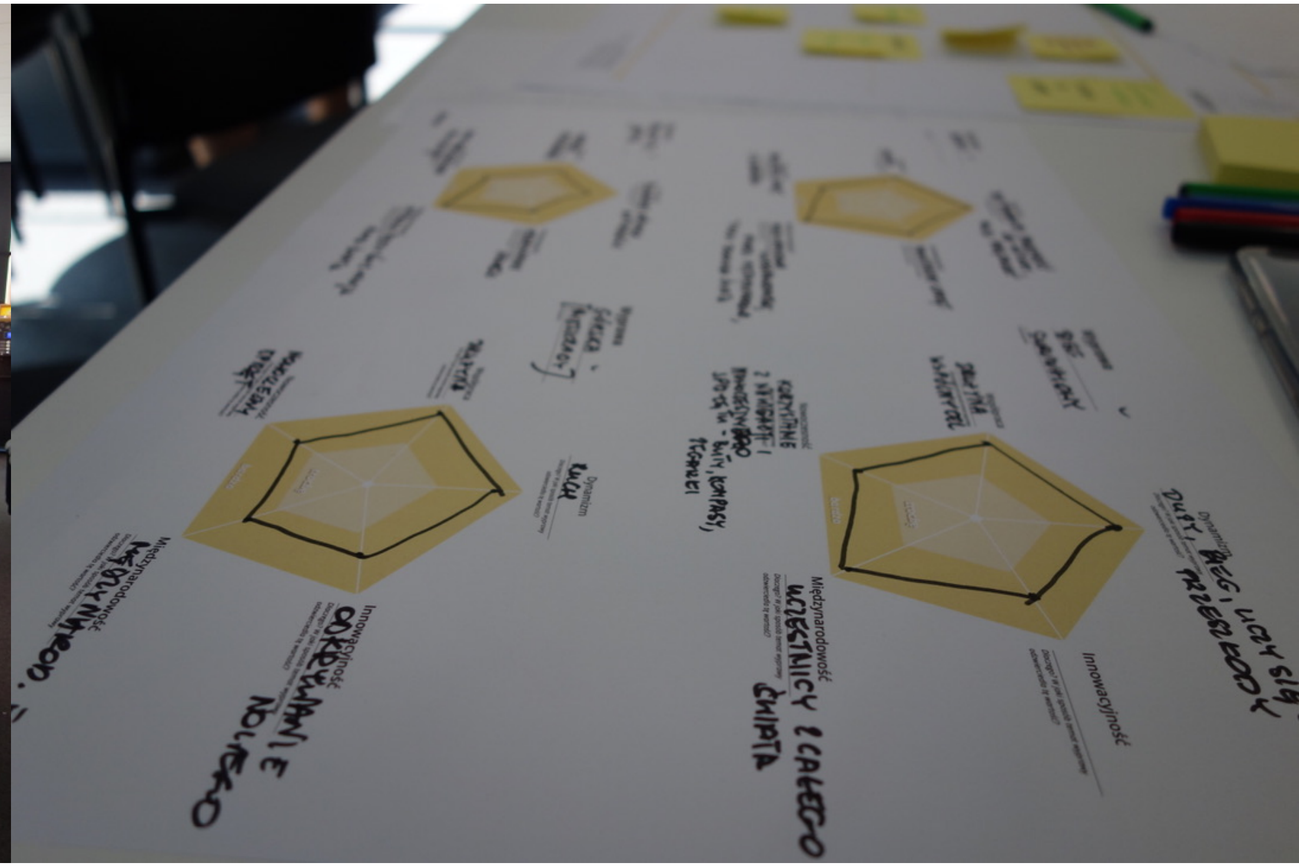
Unatrix, a platform for managing engineering talent ☛ I did interaction design before user experience kicked-in. Designing on paper and deciding in code. Being front-end developer when that was unfashionable and everyone mocked javascript. Working directly with the client to bring a tool that kept its competitive advantages for 7 years. ❦ Lead front-end development and interaction design at Creativestyle.

wine wine—a wine (duh!) e-commerce concept ☛ Never implemented, unfortunately ❦ Creative concept and UX design direction.









Running a workshop for a big corporate client on topic of office space merging and their switch to activity based work

Thank you

If you have further questions regarding my work or the projects, please let me know. I will be happy to talk in more details or guide you through each of them more thoroughly.

lukasz@tyra.la
lukasz.tyra.la
+48 504 569 562